



## The use of the case method for the formation of socio-cultural competence among students studying Spanish

Anastasiya TKACHEVA<sup>1</sup>

Samarkand State Institute of Foreign Languages

---

### ARTICLE INFO

**Article history:**

Received December 2024

Received in revised form

15 December 2024

Accepted 25 January 2025

Available online

15 February 2025

---

**Keywords:**

case method,  
socio-cultural competence,  
language skills,  
intercultural  
communication.

---

### ABSTRACT

This article examines the effectiveness of the case method in teaching Spanish with an emphasis on the development of socio-cultural competence and language skills of students. The study is based on an analysis of the results obtained during the implementation of the case method in the educational process, which revealed its positive impact on the level of student engagement and their ability to intercultural communication. The article presents the main conclusions about the importance of the cultural context for successful language acquisition, and also focuses on the need to introduce active teaching methods into educational practices. The results of the study emphasize the importance of developing not only language skills, but also the general cultural awareness of students.

2181-3701/© 2024 in Science LLC.

DOI: <https://doi.org/10.47689/2181-3701-vol3-iss1-pp1-11>

This is an open-access article under the Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) license (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru>)

## Ispan tilini o'rganayotgan talabalarning ijtimoiy-madaniy kompetentligini shakllantirish uchun keys usulidan foydalanish

---

### ANNOTATSIYA

**Kalit so'zlar:**  
keys usuli,  
ijtimoiy-madaniy  
kompetentlik,  
til ko'nikmalari,  
madaniyatlararo muloqot.

Ushbu maqolada talabalarning ijtimoiy-madaniy kompetentligi va til ko'nikmalarini rivojlantirishga e'tibor qaratgan holda ispan tilini o'qitishda keys-usulni qo'llash samaradorligi ko'rib chiqiladi. Tadqiqot o'quv jarayonida keys-usulni amalga oshirish jarayonida olingan natijalarni tahlil qilishga asoslangan bo'lib, talabalarning ishtirok etish darajasiga va ularning madaniyatlararo muloqot qilish qobiliyatiga ijobiy ta'sirini aniqlashga imkon berdi. Maqolada

---

<sup>1</sup> Associate Professor, Samarkand State Institute of Foreign Languages.

tilni muvaffaqiyatli o'zlashtirish uchun madaniy kontekstning ahamiyati to'g'risida asosiy xulosalar keltirilgan, shuningdek, ta'lif amaliyotiga faol o'qitish usullarini kiritish zarurligiga e'tibor qaratilgan. Tadqiqot natijalari nafaqat til ko'nikmalarini, balki talabalarining umumiy madaniy xabardorligini shakllantirish muhimligini ta'kidlaydi.

## Использование кейс-метода для формирования социокультурной компетенции у студентов, изучающих испанский язык

### АННОТАЦИЯ

**Ключевые слова:**

кейс-метод,  
социокультурная  
компетенция,  
языковые навыки,  
межкультурная  
коммуникация.

В данной статье рассматривается эффективность применения кейс-метода в преподавании испанского языка с акцентом на развитие социокультурной компетенции и языковых навыков студентов. Исследование основано на анализе результатов, полученных в ходе реализации кейс-метода в учебном процессе, что позволило выявить его положительное воздействие на уровень вовлеченности учащихся и их способность к межкультурной коммуникации. В статье представлены основные выводы о значении культурного контекста для успешного усвоения языка, а также акцентируется внимание на необходимости внесения активных методов обучения в образовательные практики. Результаты исследования подчеркивают важность формирования не только языковых навыков, но и общей культурной осведомленности студентов.

### ВВЕДЕНИЕ

В современном образовательном процессе, особенно в области изучения иностранных языков, возрастает значимость социокультурной компетенции, которая позволяет студентам не только овладеть языком, но и понимать культурные, социальные и исторические контексты, связанные с ним. Согласно определению социокультурной компетенции, предложенному Н.Г.Муравьёвой, это умение в значительной мере определяет успех межкультурной коммуникации [8]. Изучение испанского языка, в частности требует от студентов знания о многообразии культур испаноязычных стран, что невозможно без интеграции социокультурных аспектов в процесс обучения [1].

Одним из эффективных инструментов, способствующих развитию социокультурной компетенции, является кейс-метод, который основан на анализе конкретных ситуаций из реальной жизни. Он позволяет студентам активно взаимодействовать и применять свои знания на практике, что в свою очередь способствует более глубокому пониманию культурных различий и традиций [5]. Кейс-метод предоставляет возможность для анализа случаев, связанных как с языковыми, так и с культурными аспектами, что делает его ценным дополнением к традиционному обучению языку [6].

Кейс-метод (или метод случаев) представляет собой активную педагогическую технологию, которая основывается на использовании реальных или смоделированных ситуаций (кейсов) для обучения. Студенты рассматривают и анализируют такие кейсы, обсуждают различные аспекты и принимают решения на основе полученных данных. Такой подход способствует развитию критического мышления, аналитических навыков и способности к самостоятельному принятию решений [9].

Данный метод был впервые разработан в Гарвардской школе бизнеса в начале XX века. Слушателям предоставлялись описания конкретных случаев, произошедших в реально существующей организации в процессе работы. Таким образом, слушатели могли понять суть возникшей проблемы и найти её решение, как индивидуально, так и в процессе групповых обсуждений. С тех пор кейс-метод стал широко применяться в бизнес-образовании, медицине и других областях, включая преподавание иностранных языков [7].

Кейс-метод основан на нескольких ключевых принципах:

1. Активное обучение: студенты участвуют в процессе обучения, что способствует лучшему усвоению материала.

2. Работа в группе: обсуждения и совместный анализ кейсов развивают социальные навыки и умение работать в команде [10].

3. Аналитический подход: студенты учатся анализировать информацию, систематизировать ее и принимать обоснованные решения, что особенно важно при изучении языков и культур.

Использование кейс-метода в преподавании иностранных языков, в частности испанского, обладает рядом преимуществ:

– Интеграция социокультурных аспектов: кейс-метод позволяет преподавателям внедрять материалы, относящиеся к культуре и обществу стран, где говорят на испанском языке. Например, кейсы могут охватывать темы, связанные с традициями, языковыми нюансами или историческими событиями изучаемого языка, что способствует повышению социокультурной компетенции студентов [8].

– Стимуляция мотивации: работа с реальными ситуациями делает учебный процесс более увлекательным и связанным с реальностью, что повышает мотивацию студентов к изучению языка [10].

– Развитие компетенций: кейс-метод способствует развитию таких важных компетенций, как критическое мышление, коммуникативные навыки и способность к анализу, что является необходимым для успешной коммуникации на иностранном языке [2].

В обучении испанскому языку кейс-метод может быть использован для анализа различных ситуаций. Например, студенты могут рассматривать случаи профессиональной этики, культуры бизнеса в испаноязычных странах или анализировать поиск работы в различных испаноязычных странах. Это в свою очередь позволяет студентам не только изучить язык, но и окунуться в культурные и социальные аспекты, которые важны для общения и работы в международной среде [3].

Кейс-метод представляет собой мощный инструмент для повышения эффективности обучения иностранным языкам, включая испанский. Его использование способствует развитию социокультурной компетенции студентов, помогает им интегрироваться в новую языковую среду и готовит к реальному взаимодействию с носителями языка.

Несмотря на растущее внимание к социокультурной компетенции в контексте изучения иностранных языков, мало исследований посвящено применению кейс-метода как средства её формирования именно в русле испанского языка. В данной статье мы ставим целью рассмотреть использование кейс-метода для повышения уровня социокультурной компетенции у студентов, изучающих испанский язык. Мы проанализируем существующие подходы к внедрению данного метода в образовательный процесс, а также представим результаты практического применения кейсов на материалах испанской культуры и общества.

Таким образом, наше исследование направлено на выявление специфических преимуществ кейс-метода в контексте развития социокультурной компетенции, что, как мы предполагаем, сможет внести вклад в совершенствование методической базы преподавания испанского языка в вузах.

## ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ

В последние годы исследования в области преподавания иностранных языков акцентируют внимание на важности социокультурной компетенции, что обуславливает необходимость включения различных педагогических методов в образовательный процесс. Кейс-метод, использующий реальные или смоделированные ситуации, становится все более популярным как эффективный инструмент для достижения этих целей.

Социокультурная компетенция, по определению Н.Г. Муравьёвой [8], включает не только лексические и грамматические аспекты языка, но и знание культурных норм, значений, традиций и обычаях общества, в котором этот язык используется. В контексте изучения испанского языка, социокультурная компетенция является ключевым компонентом, так как испаноязычные страны имеют богатую и разнообразную культурную историю, которая напрямую влияет на язык и его использование [11].

Многочисленные исследователи подчеркивают, что знание культурных аспектов, связанных с языком, позволяет студентам более эффективно взаимодействовать с носителями языка и лучше справляться с межкультурными коммуникационными трудностями [4]. Поэтому педагоги сталкиваются с задачей интеграции социокультурных элементов в процесс обучения, что приводит к более глубокому пониманию языка и культуры.

Кейс-метод, впервые разработанный в процессе обучения ведения бизнеса, стал популярным инструментом и в других образовательных дисциплинах. М.И. Неустроева [9] утверждает, что кейс-метод предлагает студентам возможность погрузиться в практические ситуации, что приводит к более активному обучению и лучшему усвоению материала. Кейс-метод основан на решении практических задач, что позволяет развивать у студентов навыки аналитического и критического мышления, которые востребованы не только в рамках изучаемой дисциплины, но и в реальной жизни [6].

С точки зрения применения, кейс-метод предлагает учащимся уникальную возможность работать в группе, обсуждать и оценивать различные точки зрения, что, как отмечает А.М. Деркач [7], способствует развитию навыков командной работы и улучшению коммуникации. В контексте изучения испанского языка такие групповые обсуждения становятся особенно важными, так как они представляют собой мини-модели реальных ситуаций общения.

Исследования показывают, что кейс-метод может эффективно способствовать формированию социокультурной компетенции студентов, изучающих испанский язык. По мнению З.М. Ахмадовой и др. [2], выбор кейсов, отражающих культурные, социальные и экономические реалии стран изучаемого языка, позволит студентам лучше понять контекст, в котором они используют язык. Так, например, работа с кейсами, связанными с испанскими праздниками, традициями или культурным наследием, помогает студентам усвоить соответствующую лексику и фразы, а также погрузиться в культурные нюансы, которые могут быть важны для успешной коммуникации.

Применение кейс-метода в образовании также способствует повышению мотивации студентов. Исследования Л.П. Вацкис [5] показывают, что использование реальных случаев в обучении делает процесс более увлекательным и позволяет студентам увидеть практическую значимость изучаемого материала. Это может значительно повысить интерес студентов к языку и культуре, а также улучшить результаты их обучения.

### МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Для достижения целей исследования и анализа эффективности кейс-метода в преподавании испанского языка был выбран мультидисциплинарный подход, включающий в себя методологию качественного анализа, а также количественные методы для сбора и интерпретации данных.

На первом этапе исследования были разработаны учебные кейсы, которые отражали разнообразные социокультурные аспекты испаноязычных стран. Кейсы охватывали различные темы, такие как:

- Испанские праздники и традиции (например, La Tomatina, Día de los Muertos).
- Социальные и экономические проблемы (например, миграция, образование).
- Культурное наследие и художественные направления (например, фламенко, литература на испанском).

Кейсы были разработаны так, чтобы они соответствовали уровню языковой подготовки студентов и их интересам. Работы по созданию кейсов основывались на опросах студентов о том, какие темы их наиболее интересуют. Далее приведём в пример один из кейсов, представленных студентам.

Tema del Caso	La Fiesta de La Tomatina
Contexto	La Tomatina es un festival famoso que se celebra en el pueblo de Buñol, en la Comunidad Valenciana, España. Este evento tiene lugar el último miércoles de agosto y es conocido por su batalla de tomates, donde los participantes se lanzan tomates maduros entre sí. El festival atrae a miles de turistas cada año, lo que genera tanto entusiasmo como críticas por el impacto medioambiental y las cuestiones del turismo masivo.
Objetivos del Caso	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprender la historia y el significado cultural de La Tomatina.</li> <li>2. Analizar los aspectos positivos y negativos del festival, incluida su influencia en la economía local y el medio ambiente.</li> <li>3. Explorar las diferencias en las perspectivas de los lugareños y los turistas sobre el evento.</li> </ol>
Preguntas para la Discusión	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Historia y Significado: ¿Cuál es el origen de La Tomatina y qué simboliza este evento para la comunidad local?</li> <li>2. Impacto Económico: ¿De qué manera La Tomatina beneficia a la economía de Buñol? ¿Cuáles son los principales ingresos generados por este festival?</li> </ol>

	<p>3. Cuestiones Ambientales: ¿Qué impacto tiene la celebración de La Tomatina en el medio ambiente? ¿Existen medidas que podrían tomarse para reducir este impacto?</p> <p>4. Perspectivas Locales vs. Turistas: ¿Cómo difieren las percepciones de los lugareños y los turistas sobre La Tomatina? ¿Es un evento que debe continuar? ¿Por qué sí o por qué no?</p> <p>5. Alternativas: Si fuieras parte del comité organizador, ¿qué cambios o mejoras propondrías para hacer el festival más sostenible y beneficioso para todos?</p>
Actividades Sugeridas	<p>1. Investigación: Los estudiantes pueden investigar sobre otras festividades en España o en el mundo que resulten inusuales y presentar sus hallazgos al grupo.</p> <p>2. Debate: Organizar un debate donde algunos estudiantes defiendan la continuidad del festival, mientras que otros argumenten en contra, centrándose en su impacto social y ambiental.</p> <p>3. Role-playing: Simular una reunión comunitaria en Buñol, donde los residentes discutan los pros y contras de La Tomatina, permitiendo a los estudiantes asumir diferentes roles: turistas, residentes, organizadores del festival, etc.</p>
Conclusión.	<p>Este caso no solo permite a los estudiantes practicar su español, sino que también fomenta la discusión sobre temas culturales y sociales importantes, desarrollando así su competencia intercultural y lingüística en el contexto del idioma español.</p>

В исследовании приняли участие студенты 3-4 курсов бакалавриата направления 60230100 – Филология и обучение языкам (испанский язык) Самаркандинского государственного института иностранных языков. Студенты были поделены на группы, в каждой из которых проводились занятия, основанные на кейс-методе, в течение одного семестра. В общей сложности в исследовании участвовали 120 студентов.

Преподавание с использованием кейс-метода проходило в несколько этапов:

• **Анализ кейса:** студенты получили подготовленные кейсы и работали в группах для их анализа. На этом этапе от них требовалось выявить ключевые проблемы, культурные аспекты и найти возможные решения.

• **Обсуждение:** после анализа группа проводила обсуждение, в котором каждый студент мог высказать свое мнение. В этом процессе стимулировались поиски альтернативных решений и аргументация своей точки зрения.

• **Рефлексия:** по окончании занятия проводилась рефлексия, в ходе которой обсуждалось, какие выводы студенты сделали в ходе работы над кейсом и как полученные знания могут быть применены в реальной жизни.

Данные для анализа собраны при помощи нескольких методов:

• **Опросы студентов:** перед началом и по окончании курса студенты заполняли опросники, в которых оценивали свое восприятие социокультурной компетенции и уровень уверенности в использовании испанского языка.

• **Наблюдение:** фиксировался уровень вовлеченности и активности студентов во время занятий. Ведущими факторами были студенческая активность, обсуждения в группах и общая динамика группы.

• **Анализ результатов:** после завершения курса проводился сравнительный анализ результатов тестов на знание языка и уровень социокультурной компетенции, что позволило выявить изменения в навыках студентов.

Собранные данные анализировались с использованием как качественных, так и количественных методов. Качественный анализ включал контент-анализ, который позволил выявить ключевые темы и тенденции в рефлексиях студентов. Количественные данные обрабатывались с помощью статистических методов, таких как t-тест, для проверки значимости изменений в уровне языковой подготовки и социокультурной компетенции.

Применение указанных методов дает возможность получить комплексное представление о влиянии кейс-метода на уровень социокультурной компетенции студентов, а также выявить успешные практики и области для улучшения в процессе обучения испанскому языку.

## РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Исследование, проведенное с использованием кейс-метода в преподавании испанского языка, продемонстрировало положительное воздействие на развитие социокультурной компетенции и уровень языковых навыков студентов. В данном разделе представлены результаты, собранные на основании анкетирования, наблюдений и анализа успеваемости студентов до и после применения кейс-метода.

### I. Степень социокультурной компетенции

Для оценки изменений в социокультурной компетенции студентов использовалась следующая анкета для оценки социокультурной компетенции и языковых навыков студентов (Студентам групп с узбекским языком обучения анкета была представлена на узбекском языке).

#### АНКЕТА

Инструкция: Пожалуйста, ответьте на следующие вопросы, оценивая свои знания и навыки по шкале от 1 до 5, где 1 – это «совершенно не согласен», а 5 – «полностью согласен». Также в некоторых разделах есть открытые вопросы, где вы можете поделиться своим мнением.

#### Раздел 1: Социокультурная компетенция

1. Я знаком с основными культурными особенностями испаноязычных стран.

1 2 3 4 5

2. Я понимаю значение культуры в процессе общения на испанском языке.

1 2 3 4 5

3. Я способен отличать различные социальные нормы и традиции стран, говорящих на испанском.

1 2 3 4 5

4. Я могу использовать свои знания о культуре в разговоре на испанском языке.

1 2 3 4 5

5. Открытый вопрос: Какие аспекты испаноязычной культуры вам наиболее интересны и почему?

#### #### Раздел 2: Языковые навыки

1. У меня есть уверенность в своих навыках устной речи на испанском языке.

1 2 3 4 5

2. Я могу понимать и анализировать аудиоматериалы на испанском языке (например, подкасты, диалоги, интервью).

1 2 3 4 5

3. Я умею писать тексты на испанском языке (от простых до сложных).

1 2 3 4 5

4. Я считаю, что могу свободно обсуждать различные темы на испанском языке.

1 2 3 4 5

5. Открытый вопрос: Как вы оцениваете свои текущие языковые навыки и в каких областях вы хотели бы улучшиться?

Анкетирование проводилось до применения кейсов на занятиях в начале семестра, и после применения кейсов на занятия в конце семестра. Получены следующие результаты:

- До использования кейсов (n=120):
- Средний балл: 2.8 из 5
- 12% студентов оценили свою компетенцию как «высокую».
- 45% студентов оценили свою компетенцию как «среднюю».
- 43% студентов оценили свою компетенцию как «низкую».
- После использования кейсов (n=120):
- Средний балл: 4.1 из 5
- 45% студентов оценили свою компетенцию как «высокую».
- 40% студентов оценили свою компетенцию как «среднюю».
- 15% студентов оценили свою компетенцию как «низкую».

Вывод 1: Уровень социокультурной компетенции значительно увеличился, что подтверждается ростом среднего балла на 1.3 пункта. Результаты t-теста показывают, что разница в оценках до и после обучения статистически значима:  $t(119) = 8.45$ ,  $p < 0.001$ .

## II. Языковые навыки

Для оценки языковых навыков студентов использовались тесты, измеряющие уровень владения испанским языком по таким параметрам, как навыки чтения, письма, аудирования, говорения.

- До обучения (n=120):
- Средний балл: 65% (из 100%)
- 20% студентов набрали более 80%.
- 50% студентов набрали от 60% до 79%.
- 30% студентов набрали менее 60%.
- После обучения (n=120):
- Средний балл: 85% (из 100%)
- 60% студентов набрали более 80%.
- 30% студентов набрали от 60% до 79%.
- 10% студентов набрали менее 60%.

Вывод 2: Языковые навыки студентов также продемонстрировали значительный рост, с увеличением среднего балла на 20%. Результаты t-теста указывают на статистически значимые изменения:  $t(119) = 11.25$ ,  $p < 0.001$ .

## III. Уровень вовлеченности студентов

На основе наблюдений за занятиями также был оценен уровень вовлеченности студентов. Фиксировалась активность студентов во время обсуждений и их участие в группе.

- До использования кейсов (n=120):
- Высокая вовлеченность: 30%

- Средняя вовлеченность: 50%
- Низкая вовлеченность: 20%
- После использования кейсов (n=120):
- Высокая вовлеченность: 70%
- Средняя вовлеченность: 25%
- Низкая вовлеченность: 5%

Вывод 3: Уровень вовлеченности студентов значительно возрос, что подтверждает эффективность кейс-метода в создании активной и мотивированной учебной среды.

Собранные данные подтверждают, что использование кейс-метода в преподавании испанского языка ведет к значительному улучшению как социокультурной компетенции, так и языковых навыков у студентов. Результаты исследования подтверждают важность применения активных методов обучения для повышения качества образовательного процесса.

### **ОБСУЖДЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ**

Результаты данного исследования подтверждают гипотезу о том, что использование кейс-метода в преподавании испанского языка значительно улучшает социокультурную компетенцию и языковые навыки студентов. В этом разделе мы обсудим ключевые выводы, их значение и возможности для дальнейшего применения кейс-метода в образовательной практике.

#### **1. Влияние кейс-метода на социокультурную компетенцию**

Увеличение среднего балла по социокультурной компетенции с 2.8 до 4.1 из 5 после применения кейс-метода подчеркивает значимость данного метода для формирования культурной осведомленности студентов. Кейсы, основанные на реальных жизненных ситуациях и социокультурных контекстах, предоставляют студентам возможность анализировать и обсуждать сложные культурные аспекты, что способствует не только языковой практике, но и развитию критического мышления.

Это подтверждается ростом числа студентов, оценивших свою компетенцию как «высокую» (с 12% до 45%). Полученные результаты согласуются с ранее проведенными исследованиями, которые показывают, что активные методы обучения, такие как кейс-метод, мотивируют студентов глубже погружаться в изучаемый материал и развивают навыки межкультурной коммуникации.

#### **2. Улучшение языковых навыков**

Статистически значительное повышение среднего балла по языковым навыкам с 65% до 85% указывает на то, что кейс-метод способствует не только пониманию языка, но и его практическому применению в реальных условиях общения. Студенты, активно участвуя в обсуждениях и анализе кейсов, имели возможность отрабатывать навыки устной речи, слушания и критического анализа на испанском языке.

Сравнение результатов до и после обучения показывает, что 60% студентов после проведения кейсовых занятий смогли набрать более 80%, что свидетельствует о высоком уровне усвоения материала. Эти данные подтверждают, что кейс-метод способствует углубленному изучению языка за счет активного вовлечения студентов в процесс.

#### **3. Повышение вовлеченности студентов**

Данные наблюдений не только продемонстрировали улучшение языковых навыков и социокультурной компетенции, но и свидетельствуют о значительном увеличении уровня вовлеченности студентов. Рост числа студентов с «высокой вовлеченностью» с 30% до 70% указывает на то, что кейс-метод создает более динамичную и заинтересованную учебную среду.

Эти результаты подчеркивают важность создания условий, поощряющих активное участие студентов в учебном процессе. Вовлеченные студенты более заинтересованы в своих результатах и готовы вкладывать больше усилий в изучение языка, что подчеркивает значение взаимодействия и сотрудничества в рамках обучения.

#### 4. Возможности для дальнейших исследований

Несмотря на положительные результаты, данное исследование имеет некоторые ограничения. К примеру, выборка студентов была ограничена только одним учебным заведением, что может влиять на обобщение результатов. Кроме того, стоит рассмотреть применение кейс-метода в рамках различных уровней языковой подготовки и на разных языках.

Дальнейшие исследования могут также оценить влияние различных типов кейсов (например, краткосрочные и долгосрочные) на обучение и взаимодействие студентов. Кроме того, исследования могут сосредоточиться на различных аспектах социокультурной компетенции, таких как эмпатия и открытость к культурным различиям.

### ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе проведенного исследования было установлено, что использование кейс-метода в преподавании испанского языка положительно влияет на уровень социокультурной компетенции и языковых навыков студентов. Полученные результаты свидетельствуют о значительном росте как в понимании культурных аспектов, так и в практическом применении языка, что является важным для формирования современных компетенций в условиях глобализации.

Основные выводы исследования заключаются в следующем:

1. Улучшение социокультурной компетенции: Студенты продемонстрировали заметное повышение культурной осведомленности и способности к межкультурной коммуникации, что подтверждается увеличением среднего балла по соответствующей анкете. Это подчеркивает важность контекстуального обучения и актуальности материалов, используемых в процессе обучения.

2. Рост языковых навыков: Исследование показало, что языковые навыки студентов значительно улучшились, что отражает эффективность кейс-метода как способа активного обучения. Студенты стали более уверенными в своих способностях к общению на испанском языке, что имеет решающее значение для их будущей профессиональной реализации.

3. Повышение вовлеченности: Внедрение кейс-метода создало более интерактивную и динамичную образовательную среду, в которой студенты были более мотивированы к участию. Это является важным фактором, способствующим успешности обучения и усвоению материала.

Данные результаты открывают новые возможности для преподавателей, желающих улучшить качество образовательного процесса и адаптировать свои методы в соответствии с современными требованиями. Необходимо продолжать

исследовать эффективность кейс-метода в различных контекстах и на различных уровнях обучения, что позволит создать более целостный и адаптивный подход к обучению языкам.

В заключение, кейс-метод зарекомендовал себя как эффективный инструмент для преподавания испанского языка, обеспечивающий развитие важнейших социокультурных и языковых навыков, необходимых в глобальном обществе.

**БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ:**

1. Алимова Р.Р., Гонсалес Р.А. Особенности преподавания испанского языка как второго иностранного в вузе в контексте компетентностного подхода // Вестник Российской нового университета. Серия «Человек в современном мире». 2021. №4. – с. 40-49.
2. Ахмадова З.М., Кучмезов Р.А., Плиева А.О. Развитие коммуникативных способностей у студентов средствами кейс-технологий // МНКО. 2023. №6 (103). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-kommunikativnyh-sposobnostey-u-studentov-sredstvami-keys-tehnologiy> (дата обращения: 04.02.2025).
3. Болдырева Т.В. Социокультурная компетенция как составляющая иноязычной коммуникативной и межкультурной компетенций в обучении иностранному языку // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. 2011. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsiokulturnaya-kompetentsiya-kak-sostavlyayuschaya-inoyazychnoy-kommunikativnoy-i-mezhkulturnoy-kompetentsiy-v-obuchenii> (дата обращения: 04.02.2025).
4. Ван Ши, Щеглова И. В. Межкультурная компетенция: векторы интерпретации, смежные понятия (теоретические основы) // Педагогика. Вопросы теории и практики. 2023. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhkulturnaya-kompetentsiya-vektory-interpretatsii-smezhnye-ponyatiya-teoreticheskie-osnovy> (дата обращения: 04.02.2025).
5. Вацків Л. П., Вацків А.П. Кейс-метод как средство активизации учебного процесса // Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету. Серія: педагогіка. 2014. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/keys-metod-kak-sredstvo-aktivizatsii-uchebnogo-protsessa> (дата обращения: 04.02.2025).
6. Голуб Л. Н., Медведева С. А. Использование кейс-метода на занятиях по иностранному языку в вузе // Вестник ЮУрГПУ. 2018. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-keys-metoda-na-zanyatiyah-po-inostrannomu-yazyku-v-vuze> (дата обращения: 04.02.2025).
7. Деркач А. М. Кейс-метод в обучении // Специалист. – 2010. – N 4. – С. 22-23.
8. Муравьёва Н.Г. Понятие социокультурной компетенции в современной науке и образовательной практике // Вестник Тюменского государственного университета. 2011. №9. – с. 136-143
9. Неустроева М. И. Кейс-технология в образовательном процессе // European science. 2016. №12 (22). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/keys-tehnologiya-v-obrazovatelnom-protsesse> (дата обращения: 04.02.2025).
10. Новикова Т. Н. Повышение уровня учебной мотивации студентов // Наука и образование сегодня. 2018. №1 (24). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/povyshenie-urovnya-uchebnoy-motivatsii-studentov> (дата обращения: 04.02.2025).
11. Смирнова Е.В. Культурные доминанты в языковой картине мира испанцев. Автореф. дисс. канд. филол. наук. М., 2015. – 19 с.