



## The concept of "linguistic personality" and linguistic bases of image creation

Sanobar ULLIEVA<sup>1</sup>

Samarkand State University of Veterinary Medicine, Animal Husbandry and Biotechnology

### ARTICLE INFO

#### Article history:

Received May 2025

Received in revised form

15 May 2025

Accepted 25 June 2025

Available online

15 July 2025

#### Keywords:

image,  
character,  
linguistic personality,  
linguistic analysis,  
literary text,  
vocabulary,  
syntax,  
stylistics,  
author's style,  
character's speech.

### ABSTRACT

This article is dedicated to the research of linguistic mechanisms underlying the formation of an artistic image (character) in a literary work. The role of various linguistic units – from phonetic and lexical to syntactic and stylistic – in conveying the external and internal characteristics of the hero, his character, social status, and worldview is considered. Special attention is paid to the concept of "linguistic personality" as a linguistically structured character; methods of its creation by the author and ways of its interpretation by the reader are analyzed. Theoretical provisions on the formation of "linguistic personality" through the character's speech, motives, and actions are demonstrated using the examples from the works of Utkir Khoshimov.

2181-3663/© 2025 in Science LLC.

DOI: <https://doi.org/10.47689/2181-3701-vol3-iss4-pp35-40>

This is an open-access article under the Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) license (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru>)

## “Lisoniy shaxs” konsepsiyasi va obraz yaratishning lingvistik asoslari

### ANNOTATSIYA

#### Kalit so'zlar:

obraz,  
personaj,  
til shaxsiyati,  
lingvistik tahlil,  
badiiy matn,  
leksika,  
sintaksis,  
stilistika,  
muallif uslubi,  
personaj nutqi.

Ushbu maqola badiiy obraz (qahramon)ning adabiy asarda shakllanishiga asos bo'lgan lingvistik mexanizmlarni tadqiq qilishga bag'ishlangan. Qahramonning tashqi va ichki xususiyatlarini, xarakterini, ijtimoiy mavqeini va dunyoqarashini ifodalashda turli lingvistik birliklarning – fonetik va leksikdan tortib sintaktik va stilistikgacha – rol o'rganiladi. “Lisoniy shaxs” konsepsiyasiga – lingvistik jihatdan shakllangan personaj sifatida – alohida e'tibor qaratiladi, muallif tomonidan uni yaratish usullari va o'quvchi tomonidan talqin qilish yo'llari tahlil qilinadi. O'tkir Hoshimov asarlari misolida qahramonning nutqi, motivlari va harakatlari orqali “lisoniy shaxs” ning shakllanishi haqidagi nazariy qoidalar namoyish etiladi.

<sup>1</sup> PhD, Samarkand State University of Veterinary Medicine, Animal Husbandry and Biotechnology. Samarkand, Uzbekistan. E-mail: ullievasanobar@gmail.com

## Концепция «языковая личность» и лингвистические основы создания образа

### АННОТАЦИЯ

#### Ключевые слова:

образ,  
персонаж,  
языковая личность,  
лингвистический анализ,  
художественный текст,  
лексика,  
синтаксис,  
стилистика,  
авторский стиль,  
речь персонажа.

Данная статья посвящена исследованию лингвистических механизмов, лежащих в основе формирования художественного образа (персонажа) в литературном произведении. Рассматривается роль различных языковых единиц – от фонетических и лексических до синтаксических и стилистических – в передаче внешних и внутренних характеристик героя, его характера, социального статуса и мировоззрения. Особое внимание уделяется концепции «языковой личности» как лингвистически оформленного персонажа, анализируются методы её создания автором и пути интерпретации читателем. На примере произведений Уткира Хошимова демонстрируются теоретические положения о становлении «языковой личности» через её речь, мотивы и поступки.

Проблема создания художественного образа является одной из центральных в литературоведении и искусствоведении. Образ – это не просто описание персонажа, а сложное, многогранное воплощение человеческой индивидуальности, характера, психологии, социального бытия, преломленное через призму авторского восприятия. В основе этого воплощения лежит язык – универсальный инструмент, с помощью которого писатель конструирует мир произведения и его обитателей.

Современная лингвистика, стилистика и лингвистическая поэтика уделяют пристальное внимание тому, как именно языковые средства формируют образ, раскрывают его сущность. Особый интерес представляет концепция «языковой личности», которая обозначает человека как носителя и творца языка, а в контексте художественного текста – как лингвистически оформленный образ, чьи сущностные характеристики отражаются в его речи, мыслях, поступках, опосредованных языком.

Термин «языковая личность» обозначает человека как носителя языка, как совокупность его речевых навыков, знаний, установок, определяющих его способность к речевому общению. В контексте литературоведения и лингвистической поэтики, «языковая личность» приобретает особое значение – это лингвистически оформленный образ персонажа, чья индивидуальность, характер, внутренний мир, социальная принадлежность и даже ценностные ориентиры раскрываются прежде всего через его речевое поведение и языковые предпочтения.

Интерпретация «языковой личности» в художественном тексте включает:

**1. Речевой портрет персонажа.** Совокупность языковых средств (лексических, грамматических, стилистических), характеризующих персонажа. Это то, как он говорит, что он говорит, как он строит свои фразы.

**2. Соответствие между языком и характером.** Глубокая связь между выбором языковых средств и раскрытием сущности персонажа. Например, лаконичность и точность речи могут говорить о прагматизме, а богатая метафоричность – о романтической натуре.

**3. Авторская стратегия.** При создании «языковой личности» автор использует *прямую характеристику*. Автор описывает персонажа и его речь. Через речь и действия других персонажей *косвенную характеристику*. А через собственный монолог или диалог персонажа *речевую самохарактеристику*.

**4. Эволюция «языковой личности».** Изменение речевых особенностей персонажа по ходу повествования, отражающее его внутреннее развитие, жизненный опыт, перемены в мировоззрении.

**5. Символический аспект.** Имя, ключевые слова, повторяющиеся фразы, связанные с персонажем, могут нести символическое значение, дополняя его «языковой портрет».

Таким образом, «языковая личность» – это результат авторской работы по созданию целостного, многомерного образа, где язык выступает не просто средством передачи информации, но и активным конструктором самой личности.

Создание полноценного образа в литературе – это комплексный процесс, в котором задействованы различные уровни языковой системы. Чтобы передать читателю максимум информации о персонаже, его характере, внешности, социальном положении, внутреннем мире автор избирательно использует языковые средства.

**Лексические средства.** Лексика является одним из наиболее мощных инструментов в руках автора.

**Номинативные средства.** Имя, фамилия, прозвища, титулы несут значительную смысловую нагрузку, часто предопределяя восприятие персонажа. Авторский выбор имени может нести символический смысл или указывать на происхождение, характер героя.

**Эпитеты и метафорические определения.** Прилагательные и метафоры, используемые для описания внешности, черт характера, чувств персонажа, напрямую формируют его образ. Например, «грустные глаза», «стальная воля», «хитрый взгляд».

**Коннотативная лексика.** Слова с дополнительными, стилистическими, оценочными или эмоциональными значениями позволяют автору выразить свое отношение к персонажу или подчеркнуть его качества. Словарь персонажа: речь героя, его выбор слов, использование профессионализмов, жаргонизмов, диалектизмов, архаизмов или неологизмов, матерных слов – все это прямо указывает на его социальный статус, образование, возраст, происхождение, интеллект и даже моральные установки. Например, использование устаревших слов может характеризовать персонажа как консервативного, а использование жаргона – как принадлежащего к определенной социальной группе.

**Фразеологические средства.** Устойчивые выражения, пословицы, поговорки, идиомы, используемые в речи персонажа, обогащают его «языковой портрет», раскрывая его мировоззрение, жизненный опыт, культурный багаж. Частотность и уместность употребления этих средств свидетельствует о речевой культуре героя.

**Синтаксические средства.** Структура предложения, порядок слов, использование риторических вопросов, восклицаний, обращений, повторов – все это также работает на создание образа. Короткие, отрывистые предложения могут передавать напряжение, волнение или решительность персонажа. Длинные,

сложноподчиненные конструкции могут свидетельствовать о склонности к размышлениям, детальным описаниям или, наоборот, о запутанности мысли. Риторические вопросы и восклицания раскрывают эмоциональное состояние героя, его сомнения, радость, гнев. Порядок слов может выделять определенные качества или действия персонажа.

**Стилистические средства. Диалог.** Через реплики персонажей, их манеру говорить, реагировать друг на друга, автор раскрывает их взаимоотношения, конфликты, характеры.

**Монолог (внутренний и внешний).** Внутренний монолог позволяет проникнуть в сознание персонажа, увидеть его мысли, переживания, сомнения. Внешний монолог может служить для самовыражения, убеждения или характеристики.

**Авторская речь.** Авторское описание персонажа, его суждения, оценки, использование метафор и сравнений для его характеристики – все это прямой способ формирования образа.

**Повторы.** Лексические, синтаксические повторы могут акцентировать внимание на определенных чертах характера, мыслях или действиях персонажа.

Творчество Уткира Хошимова является богатым материалом для изучения лингвистических основ создания образа и интерпретации «языковой личности». Писатель мастерски владеет языком, создавая яркие, запоминающиеся образы, которые живут в сознании читателя во многом благодаря их речевой характеристике.

Рассмотрим на примерах из его произведений («Между двух дверей», «Свет не без теней», «Жизнь, прожитая во сне», «Весна не вернётся»), как проявляются эти механизмы:

**Лексический уровень. Эпитеты и метафоры.** Автор часто использует яркие, точные эпитеты для описания внешности, эмоционального состояния героев. Например, описание глаз, мимики, жестов, которые создают целостный визуальный образ: *Avvallari Fotima-Zuhralarni doim adashtirib yurardim. Hozir ham ikkalasi bir-biriga o'xshaydi. Popukday qosh-ko'zi, kulcha yuzi...faqat Fotima kelin semirib ketgan Zuhra kelin bo'lsa tasmadek* [1, с. 86].

**Социально-маркированная лексика.** Уткир Хошимов тонко передает социальный статус, профессию, уровень образования героев через их речь. Например, речь представителей разных профессий, интеллигенции или простого народа будет отличаться лексическим наполнением: *Ikkinchi sen ham bannisa betini ko'rmagin, biz ham bannisaga qatnamaylik, omin! – shunday dedi-yu, tashqariga qarab baqirdi. – Qani, opkelmay-sanmi, hoy!* [2, с.178].

**Коннотативность.** Автор умело использует слова с ярко выраженными коннотациями, чтобы передать авторское отношение к персонажу или подчеркнуть его нравственные качества: *Koptokdek yumaloq, past bo'uli qor-qora xotin* [1, с.59].

**Синтаксический уровень. Манера речи.** Различные герои говорят по-разному. Чередование коротких и длинных предложений, интонационные особенности (если они переданы в тексте), использование восклицаний и вопросов – все это создает уникальный речевой портрет: – *O'h-o', tiling burro-ku juda! – U tahdid bilan Sherzodni ro'parasiga keldi. – Shularning hammasini chindan yozmoqchimisani?! – Dadang o'lgan! – dedi oyisi g'azabdan ko'zlari qisilib. – O'li-i-b qolgan. Bildingmi? Yana so'raydigan bo'lsang, tilingni sug'urib olaman!* [2, с.32].



**Диалоги.** Диалоги в произведениях У.Хошимова не просто передают информацию, но и раскрывают взаимоотношения персонажей, их внутренние конфликты, характеры. То, как герои общаются друг с другом, как они реагируют на слова собеседника, говорит о них больше, чем прямое описание:

- *Qo'ying, jon bolam, sabr qiling. Eringiz yomon bolamas.*
- *Razvodg'a biram! Alimentg'a dabitsa itam!*
- *Unaqa demang, o'rgilay, bolangizni tirik yetim qilmang.*
- *Ay, ni bo'lsa bo'lar! Sudg'a biram* [3, с. 34].

**Стилистические особенности.** *Внутренний монолог.* Автор часто прибегает к внутренним монологам героев, позволяя читателю проникнуть в их мысли, переживания, сомнения: – *“Men aytaman... Aytaman-u o'ylayman: onaning yosh-qarisi bo'ladimi? Mehrning yosh-qarisi bo'ladimi? Shafqatning-chi? Sadoqatning-chi? Ilgarilari bir haqiqatni bilardim. Ona uchun bolaning katta-kichigi bo'lmaydi. Endi yana bir haqiqatni angladim. Bola uchun ham onaning katta-kichigi bo'lmas ekan. Ona – ona ekan. Unga boshqa sifat kerakmas”* [46 с. 78]. Это мощный инструмент для создания многомерной «языковой личности».

*Авторская речь.* Авторский комментарий, оценка, использование метафор и сравнений для характеристики героев являются важной частью создания образа: *Ovoz shu qadar tiniq, dilrabo ediki, Muqaddam hayajondan entikib ketganini sezdi. Qo'shiq uni allalar, shirin tuyg'ularga g'arq etardi...* [5, с. 108]. *Koptokdek yumaloq, past bo'yli qor-qora xotin* [1, с. 35] У. Хошимов часто передает свое отношение к персонажам через тонкую иронию или глубокое сочувствие: *“G'amgingina vijirlab qo'ydi”* [5, с. 66].

**Формирование «языковой личности».** Через эти средства У.Хошимов создает яркие «языковые личности». Например, интеллигентный, глубоко переживающий герой будет отличаться более сложной речью, вниманием к деталям, склонностью к рефлексии. Простой человек будет говорить более прямолинейно, используя бытовую лексику и, возможно, народные обороты. Образы героев раскрываются не только через их поступки, но и через то, как они говорят о себе, о других, о жизни.

Исследование лингвистических основ создания образа и концепции «языковой личности» показывает, что язык является не просто инструментом передачи информации, но и активным конструктором художественного мира и его обитателей. Автор, мастерски используя лексические, синтаксические, стилистические и другие языковые средства, создает многогранные «языковые личности», которые обретают собственную жизнь в сознании читателя.

«Языковая личность» персонажа – это целостный лингвистический конструкт, отражающий его характер, мировоззрение, социальный статус и внутренний мир. Через речевой портрет, особенности диалогов, монологов, авторских описаний читатель получает возможность глубже понять персонажа, его мотивы и эволюцию.

Примеры из творчества Уткира Хошимова подтверждают, что тонкое владение языком, умение подбирать точные слова, выстраивать выразительные синтаксические конструкции и использовать богатый арсенал стилистических приемов позволяют писателю создавать живые, запоминающиеся образы, глубоко трогаящие душу читателя. Таким образом, лингвистические основы создания образа напрямую связаны с искусством формирования «языковой личности» писателем.

**БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ:**

1. O'tkir Hoshimov. Ikki eshik orasi. – Toshkent: Nurli dunyo, 2023.
2. O'tkir Hoshimov. Nur borki, soya bor. – Toshkent: Nurli dunyo, 2024.
3. O'tkir Hoshimov. Tushda kechgan umrlar. – Toshkent: Ilm-ziyo-zakovat, 2019.
4. Ўткир Ҳошимов. Дунёнинг ишлари. – Тошкент: Адабиёт учқунлари, 2018.
5. O'tkir Hoshimov. Bahor qaytmaydi. – Toshkent: Yangi asr avlodi, 2015.