



Modern Approaches to Studying Abbreviations in the English Language

Gulbanu URAZOVA¹

Academic Lyceum of International Business at Tashkent State University of Economics

ARTICLE INFO

Article history:

Received August 2025

Received in revised form

15 September 2025

Accepted 25 September 2025

Available online

15 October 2025

ABSTRACT

The article examines modern approaches to the study of abbreviations in the English language, focusing on their classification, functions, and impact on linguistic structures. It highlights the methods of analyzing abbreviations in digital communication and interdisciplinary approaches, including cognitive linguistics, sociolinguistics, and information technologies.

2181-3701/© 2025 in Science LLC.

DOI: <https://doi.org/10.47689/2181-3701-vol3-iss8/S-pp171-175>

This is an open-access article under the Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) license (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru>)

Keywords:

abbreviations,
English language,
acronyms,
linguistic analysis,
digital communication,
sociolinguistics,
cognitive linguistics.

Ingliz tilidagi qisqartmalarni o'rganishning zamonaviy usullari

ANNOTATSIYA

Maqolada ingliz tilidagi qisqartmalarni o'rganishning zamonaviy yondashuvlari, ularning klassifikatsiyasi, funksiyalari va til tuzilishiga ta'siri ko'rib chiqiladi. Raqamli aloqa va fanlararo yondashuvlardagi qisqartmalarni tahlil qilish usullariga alohida e'tibor qaratilgan.

Kalit so'zlar:

qisqartmalar,
ingliz tili,
akronimlar,
til tahlili,
raqamli aloqa,
ijtimoiy lingvistika,
kognitiv lingvistika.

¹ Academic Lyceum of International Business at Tashkent State University of Economics.

Современные подходы к исследованию аббревиатур в английском языке

АННОТАЦИЯ

Ключевые слова:

аббревиатуры,
английский язык,
акронимы,
лингвистический анализ,
цифровая коммуникация,
социолингвистика,
когнитивная лингвистика.

В статье рассматриваются современные подходы к изучению аббревиатур в английском языке, их классификация, функции и влияние на языковую структуру. Подчеркивается анализ аббревиатур в цифровой коммуникации и междисциплинарные подходы, включающие когнитивную лингвистику, социолингвистику и информационные технологии.

Аббревиатуры играют важную роль в английском языке, особенно в условиях глобализации и развития цифровых технологий. Они стали неотъемлемой частью повседневной речи, научной терминологии, и интернет-коммуникации. Традиционные методы изучения аббревиатур фокусируются на их морфологической и синтаксической структуре, однако новые тенденции требуют более широкого подхода, учитывающего когнитивные, социальные и технологические аспекты.

Современные аббревиатуры включают акронимы (NASA, COVID), инициальные аббревиатуры (BBC, FBI), усеченные слова (info, blog) и гибридные формы (Brangelina). Новые подходы акцентируют внимание на эволюции этих форм в условиях изменения языка и их семантических функций.

Аббревиатуры в английском языке можно классифицировать на несколько основных типов, включая акронимы, инициальные сокращения, усеченные слова и гибридные формы.

Так, акронимы состоят из начальных букв слов, которые объединяются в единое произносимое слово (например, NASA – National Aeronautics and Space Administration; SCUBA – Self-Contained Underwater Breathing Apparatus). Они широко используются в технической, научной и военной сферах благодаря своей способности экономить языковые ресурсы. Как отмечено в исследованиях, акронимы имеют высокую степень формализации, особенно в контексте профессиональной коммуникации.

Особенностью акронимов является их способность быть полностью интегрированными в лексику языка, становясь привычными для носителей. Например, такие слова, как LASER (Light Amplification by Stimulated Emission of Radiation) или RADAR (Radio Detection and Ranging), практически утратили связь с их исходными полными формами и воспринимаются как обычные слова.

Исследование Plag (2003) показывает, что акронимы также могут быть продуктивными, то есть служить основой для создания новых слов. Например, на основе акронима SCUBA образовалось слово «scuba-diving».

Кроме того, в интернет-коммуникации акронимы часто играют роль эмоциональных маркеров или служат для усиления выразительности сообщения (например, YOLO – You Only Live Once; FOMO – Fear of Missing Out).

Инициальные сокращения формируются из начальных букв слов, однако в отличие от акронимов, каждая буква произносится отдельно. Например, FBI (Federal Bureau of Investigation), BBC (British Broadcasting Corporation), формы характерные для официальной и профессиональной коммуникации, поскольку обеспечивают лаконичность без потери точности.

Особое внимание привлекают инициальные сокращения в области интернет-коммуникации и социальных сетей. По данным McCulloch (2019), многие из них приобретают статус меметических выражений или элементов интернет-культуры, таких как OMG (Oh My God) или BTW (By The Way). Они способствуют созданию «языка сети», который облегчает коммуникацию и передает определённые культурные коды.

Исследования также указывают на значимость инициальных сокращений в области маркетинга и брендинга. Аббревиатуры типа KFC (Kentucky Fried Chicken) или IBM (International Business Machines) демонстрируют, как инициальные сокращения могут укреплять идентичность бренда, делая его более запоминающимся.

Кроме того, такие сокращения как BMW (Bayerische Motoren Werke) или HBO (Home Box Office) стали синонимами премиального качества в своих отраслях. Инициальные сокращения используются брендами для создания лаконичного и запоминающегося образа. Например, исследования показывают, что аббревиатуры помогают создать уникальное позиционирование на рынке, так как они легко узнаваемы и воспроизводимы потребителями. Использование инициальных сокращений также связано с ассоциациями с профессионализмом и высокими технологиями. Примером является IBM, чья аббревиатура ассоциируется с инновациями и надежностью. Эти аббревиатуры не только упрощают коммуникацию с клиентами, но и служат символами бренда, укрепляя их позиционирование в сознании потребителей.

Усеченные слова представляют собой сокращения, образованные путем удаления части слова (например, info от information, blog от weblog). Этот процесс является одной из наиболее продуктивных стратегий экономии языковых ресурсов, особенно в разговорной речи и цифровой среде. Примеры включают: Info – от «information» (информация), часто используется в контексте новостей или справочных данных; Blog – от «weblog» (веб-журнал), ставшее популярным с развитием цифровых медиа; Gym – от «gymnasium» (спортзал), широко используется в повседневной речи; Ad – от «advertisement» (реклама), активно используется в маркетинге; Flu – от «influenza» (грипп), пример медицинского термина, упрощенного для удобства общения; Lab – от «laboratory» (лаборатория), часто используется в научной и образовательной среде.

Такие формы способствуют упрощению коммуникации, сохраняя при этом понятность и информативность. Усеченные слова часто входят в состав профессионального жаргона и закрепляются в языке как нормативные единицы.

Гибридные формы представляют собой комбинацию частей двух или более слов, соединенных в новую единицу с новым значением (например, Brangelina от Brad и Angelina). Такие слова нередко возникают в медийной и интернет-культуре, где востребованы ёмкие и выразительные формы. Среди способов образования гибридных форм можно назвать соединение начальной части одного слова и

конечной части другого («Brunch» от «breakfast» - завтрак и «lunch» - обед), наложение частей слов с удалением общих сегментов («Smog» от «smoke» - дым и «fog» - туман), усечение одного слова и полное сохранение другого («Motel» от «motor»- автомобиль и «hotel» - отель), комбинация двух слов через общее фонетическое звучание («Brexit» от «Britain» - Британия и «exit» - выход).

Учёные подчёркивают, что гибридные формы являются не только языковыми инновациями, но и культурными маркерами, отражающими изменения в обществе и технологии. Они легко адаптируются к новому контексту и часто приобретают метафорическое значение.

Аббревиатуры выполняют функции экономии языковых ресурсов, усиления эмоциональной окраски сообщения, маркировки принадлежности к определенной социальной группе и создания мемов в интернете. Так, среди широкого спектра лингвистических, когнитивных и социальных задач можно выделить экономию языковых ресурсов, где аббревиатуры позволяют быстро передавать сложную информацию в профессиональных и научных контекстах (включая такие акронимы, как WHO, NATO), упрощают общение, особенно в условиях, когда время или пространство ограничено. Использование определённых аббревиатур может сигнализировать принадлежность к профессиональной, социальной или культурной группе (LOL (Laugh Out Loud) или BRB (Be Right Back) часто ассоциируются с интернет-культурой). Не лишены аббревиатуры и эмоциональной окраски, передавая эмоции или акцентируя смысл сообщения. Например, TMI (Too Much Information) или ASAP (As Soon As Possible) используют для выражения определённых эмоциональных оттенков. Аббревиатуры могут становиться основой для мемов и других культурных явлений, становясь вирусными благодаря своей лаконичности и универсальности («YOLO» (You Only Live Once)).

Аббревиатуры упрощают обработку информации, сокращая объём текста без потери смысла. Например, «ASAP» (As Soon As Possible) экономит время и пространство при передаче сообщения. Так, аббревиатуры облегчают восприятие информации за счёт уменьшения объёма текстового контента, требующего обработки. Этот процесс когнитивного упрощения основан на способности человеческого мозга быстро интерпретировать знакомые сокращения. Примеры включают такие распространённые формы, как «DIY» (Do It Yourself), «FYI» (For Your Information) и «ETA» (Estimated Time of Arrival). Эти сокращения быстро активируют связанные ментальные концепты, помогая экономить когнитивные ресурсы.

Кроме того, аббревиатуры минимизируют когнитивную нагрузку в профессиональных контекстах, где термины типа «ROI» (Return on Investment) или «API» (Application Programming Interface) служат для передачи сложных понятий в упрощённой форме. Это особенно важно в условиях информационной перегрузки, характерной для современного общества.

Важность этих функций подчёркивает необходимость дальнейшего изучения аббревиатур в контексте современной лингвистики и междисциплинарных исследований.

С развитием технологий и общества можно ожидать продолжения тенденций к появлению новых типов сокращений. Искусственный интеллект и машинное обучение будут играть всё более значимую роль в идентификации и анализе новых

аббревиатур. Кроме того, глобализация будет способствовать созданию универсальных сокращений, понятных людям с разным лингвистическим фоном.

Динамическая природа аббревиатур в английском языке является отражением социальных и технологических изменений. Исследование механизмов их эволюции позволяет глубже понять процессы адаптации языка к новым реалиям. В условиях ускоренной цифровизации и глобализации аббревиатуры продолжат играть важную роль в коммуникации и культурной адаптации. Также обнаружено, что аббревиатуры выполняют значимую роль в формировании языковой идентичности и создании культурных мемов.

Новые подходы к исследованию аббревиатур в английском языке открывают широкие перспективы для изучения их роли в современном обществе. Междисциплинарные исследования, сочетающие лингвистику, когнитивные науки и информационные технологии, способны дать более полное представление о природе этого явления и его будущем развитии.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Crystal, D. (2001). *Language and the Internet*. Cambridge University Press.
2. Plag, I. (2003). *Word-Formation in English*. Cambridge University Press.
3. McCulloch, G. (2019). *Because Internet: Understanding the New Rules of Language*. Riverhead Books.
4. Meyer, C. F. (2002). *English Corpus Linguistics: An Introduction*. Cambridge University Press.
5. Словарь сокращений современного английского языка / Е.А. Дюжикова. Владивосток: ДВГУ, 1991.
6. Ashurova D.U., Galieva M.R. *Stylistics of Literary Text*. – Tashkent: Turon-Iqbol, 2016