



Socio-psychological factors influencing the formation of leadership qualities in the student community

Shakhnoza MARDIEVA¹

Samarkand State Institute of Foreign Languages

ARTICLE INFO

Article history:

Received February 2021
Received in revised form
28 February 2022
Accepted 20 March 2022
Available online
15 April 2022

Keywords:

socio-psychological factors,
leadership,
student age,
emotional leader,
leader-critic,
leader-organizer,
leader-performer.

ABSTRACT

This article of training sessions is designed to educate responsible, enterprising, creative, purposeful leaders. The article is focused on identifying and implementing the leadership potential of a teenager. The information can help students more fully and objectively realize their leadership potential and ways of its development within the framework of personally and socially useful activities.

2181-1415/© 2022 in Science LLC.

DOI: <https://doi.org/10.47689/2181-1415-vol3-iss3/S-pp176-182>

This is an open access article under the Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) license (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru>)

Talabalar jamoasida liderlik sifatlarining shakllanishiga ta'sir etuvchi ijtimoiy-psixologik omillar

ANNOTATSIYA

Kalit so'zlar:

ijtimoiy-psixologik omillar,
yetakchilik,
talabalik yoshi,
emotsional yetakchi,
yetakchi-tanqidchi,
yetakchi-tashkilotchi,
yetakchi-ijrochi.

O'quv mashg'ulotlarining ushbu maqolasi mas'uliyatli, tashabbuskor, ijodiy, maqsadli rahbarlarni tarbiyalash uchun mo'ljallangan. Maqola talabalarining yetakchilik salohiyatini aniqlash va amalga oshirishga qaratilgan. Maqolada keltirilgan ma'lumotlar talabalarga shaxsiy va ijtimoiy foydali faoliyat doirasida o'zlarining yetakchilik salohiyatini namoyon qilish va uni rivojlantirish yo'llarini to'liq va xolisona amalga oshirishga yordam beradi.

¹ Psychology teacher at the Samarkand State Institute of Foreign Languages.

Социально-психологические факторы, влияющие на формирование лидерских качеств в студенческом сообществе

АННОТАЦИЯ

Ключевые слова:

социально-психологические факторы, лидерство, студенческий возраст, эмоциональный лидер, лидер-критик, лидер-организатор, лидер-исполнитель.

Данная статья обучающих занятий предназначена для воспитания ответственных, инициативных, творческих, целеустремленных руководителей. Статья ориентирована на выявление и реализацию лидерского потенциала подростка. Информация сможет помочь студентам более полно и объективно реализовать свой лидерский потенциал и пути его развития в рамках лично и общественно полезной деятельности.

Учебное взаимодействие с учетом психологических особенностей каждой возрастной группы формирует у человека самосознание. Чем раньше ребенок проснется с чувством самосознания, тем раньше у него появится личностная точка зрения, ощущение собственного поведения, оценка своих практических и физических возможностей. В то же время существует ментальный барьер для формирования таких пороков, как капризность, упрямство и упрямство. Конфликтность в межличностных отношениях является результатом безразличия к законам развития кризиса. Отчаяние в человеческой психике есть продукт несоответствия с теорией изменения духа борьбы за социальную справедливость. Формирование убеждений, мировоззрений, установок, общения, самостоятельного поведения у людей в большей степени зависит от перечисленных выше факторов. Целесообразно выявлять инициативу и стремление людей к преодолению препятствий и придавать им психологическую мотивацию, исходя из особенностей педагогической психологии.

В целом использование педагогической психологии в семье, воспитании, учреждениях, промышленных предприятиях и общественных организациях во всех широких кругах жизни является залогом положительного межличностного отношения в сфере образования и воспитания, консультирование по вопросам производства. Для того, чтобы все образовательные учреждения имели возможность исследовать наугад, в научной основе необходимо, знать эмоциональное восприятие этого процесса, его датчики, а также исследовать возможность структурирования процесса активной, самостоятельной и творческой деятельности. мышление. на основе современных знаний. Как известно, устойчивое развитие и процветание любой страны зависит от человеческого фактора, в частности, от научного, творческого и духовного потенциала подрастающего поколения. В связи с этим важно обеспечить эффективность молодежной политики в нашей стране, где большинство населения составляет молодежь. Сегодня в Узбекистане создаются все необходимые условия для реализации молодыми людьми их благородных целей. Вопросы молодежи решаются на уровне государственной политики. 30 июня 2017 года открылась новая страница в жизни молодежи нашей страны. По инициативе Президента Республики Узбекистан создан Союз молодежи Узбекистана, основная

деятельность которого направлена на поддержку и реализацию всех молодежных инициатив. Следует отметить, что в нынешнюю эпоху глобализации мировоззрение молодежи меняется день ото дня. Сегодня становится все труднее разрабатывать проекты, которые удивят молодых людей и приживутся в их сердцах. Одной из основных причин этого является активное использование современных информационных коммуникаций, их способность быть в курсе мировых новостей и событий.

Лидерство является желанной целью для многих. Лидера уважают, прислушиваются к его замечаниям и советам, стараются ему подражать и дружат с ним. Современное общество требует от человека таких качеств, как решительность и целеустремленность, которые вместе с другими навыками формируют в человеке лидера. Общество требует от своих граждан наличия «активной гражданской позиции», что предполагает в том числе наличие собственного мнения и умение его отстаивать; решительность в достижении поставленных целей, стремление вперед. Наличие такой позиции у человека является проявлением «лидерских» качеств человека. Секрет развития лидерских качеств кроется в успешности детей, их чувстве своего роста и движения вперед. Дети любят быть победителями. Но столкнувшись с трудностями и неудачами, они могут испытывать негативные эмоции разочарования и страха. Наша задача – показать детям, что каждый может развивать и совершенствовать свой лидерский потенциал. Главное – определить поле деятельности для наилучшего приложения своих сил и достижения успеха. В подростковом возрасте у человека формируется потребность в сотрудничестве с людьми, в укреплении связей со своей социальной группой, в проявлении чувства единства и сотрудничества.

Тема развития лидерских качеств обучающихся в общеобразовательной организации становится все более актуальной в современном мире, так как от этого во многом зависит формирование их личности и активной жизненной позиции. Требования, предъявляемые обществом к подрастающему поколению, предполагают наличие лидерских качеств, так как от этого зависит не только эффективное управление промышленными и общественными предприятиями, но и успешное самоуправление тех, кто будет на них работать. Это одна из государственных задач. Серьезные изменения произошли в общеобразовательных организациях, поэтому к ее выпускникам предъявляются особо высокие требования: инициативность, настойчивость, вера в свои силы и успех общего дела. Необходимо уметь организовать себя и свою работу, преодолевать препятствия внутреннего и внешнего характера на пути повышения ее эффективности.

Студенческий возраст является чрезвычайно важным периодом в становлении личности. В этот период происходит расширение жизненного пространства, социальной среды. Ярко выражено развитие у студентов лидерских качеств: уже в вузах видно, кто из студентов раскрывает свой внутренний потенциал или хотя бы пытается, а кто вообще не видит в этом необходимости. Хорошо, если ребенок стремится быть лидером, быть первым в своей компании.

Лидер – это авторитетный человек, которому доверяют в коллективе, с мнением которого учитываются и который позволяет принимать решения за весь коллектив. Никто не назначает и не избирает лидера; он появляется в ходе

развития отношений в коллективе. Лидер принимает решения, руководит всем коллективом, чувствует настроение окружающих, участвует в разрешении конфликтов, несет большую ответственность за свои действия, чем другие люди в коллективе. Команда ему доверяет. Поговорим о том, как стать лидером в команде, и сначала выясним, как вы понимаете, кто такой лидер (разучивание ответов).

В психологии принято различать следующие типы лидеров.

- Эмоциональный лидер – умеет строить дружеские отношения с разными людьми в коллективе;
- Лидер-критик – способен критически анализировать проект или ситуацию, выделяя их сильные и слабые стороны;
- Лидер-интеллектуал – умеет генерировать различные позитивные идеи;
- Лидер-организатор – умеет планировать выполнение работы и распределять обязанности между участниками;
- Руководитель-исполнитель – умеет четко и в срок выполнять возложенные на него обязанности; всё это требует наличия определенных качеств, среди которых смелость, представительность, умение не отклоняться от поставленной цели, интеллект, энергичность, аналитические способности, уверенность в себе, организаторские способности, воля.

Понятие лидерства существует в социологии, политологии, психологии и других науках о человеке и обществе. Изучение этого явления имеет прямую практическую направленность. Это необходимо для разработки эффективных методов лидерства и для отбора лидеров. Лидерство как социальное явление базируется на определенных объективных потребностях сложноорганизованных систем: в самоорганизации, упорядочении поведения отдельных элементов системы с целью обеспечения ее жизнедеятельности и функциональной способности [1].

Теория лидерских качеств утверждает, что лидерами рождаются люди. Существуют определенные врожденные свойства и характеристики человека, такие как сила и подвижность нервных процессов, экстраверсия, способность к эмпатии – сочувствию, ярко выраженные эвристические и интеллектуальные способности, которые позволяют ему в любой ситуации занимать лидирующее положение и брать на себя ответственность. роль лидера [2. С. 94].

Но в реальной жизни во многих случаях люди с большим лидерским потенциалом так и не стали лидерами. Дженнингс. Э. считает, что почти в каждой группе есть члены, превосходящие лидеров по интеллекту, способностям, но не имеющие лидерского статуса [3].

Исследования по лидерству, организованные Н.С. Жеребовой, доказали, что конкретная сфера деятельности, например, учеба, общественно-полезный труд и т. д., предлагают их инструментальному (ситуативному) лидеру. Аналогичные данные были получены в исследовании, проведенном под руководством В.В. Шпалинский. При изучении студенческих и трудовых коллективов, как правило, лидерами по четырем названным направлениям оказывались разные люди. Полное совпадение лидеров в одном лице имело место лишь в единичных случаях. Соответственно, особого внимания заслуживает определение лидера, предложенное Б.Д. Парыгиным: «Лидер – это член группы, стихийно выдвигающийся на роль неофициального лидера в определенной, конкретной,

обычно достаточно значимой ситуации для обеспечения организации совместная коллективная деятельность людей для скорейшего и наиболее успешного достижения общей цели» [4. С. 173].

Лидерство является одним из способов дифференциации группы в результате деятельности, общения и взаимодействия ее членов. Оно появилось в результате общения и взаимодействия индивидов внутри группы. Лидерство также представляет собой сложный социально-психологический феномен, в котором сосредоточены и проявляются важнейшие характеристики группового развития, имеющие психологическую, социальную и классовую сущность. Таким образом, лидерство представляет собой сложный социально-психологический процесс развития группы, в результате которого возникает и дифференцируется структура группы, происходит ее оптимизация и постоянное совершенствование. В психологической литературе существуют различные типы лидерства. Например, различают «формальное» и «неформальное» лидерство. «Формальное» лидерство связано с установленными правилами назначения руководителя и предполагает функциональные отношения. «Неформальное» лидерство возникает из личных отношений участников. Это так называемая природа лидерства [5].

Становление лидером и развитие группы – непрерывный и неразрывный процесс. Лидер – это также статус человека в группе. И статус определенного человека может быть изменен. В результате межличностных отношений определяется статус каждого ее члена и одновременно определяется их влияние на группу. Личность представляет собой относительно устойчивую целостную систему интеллектуальных, морально-волевых и социально-культурных качеств человека, выражающихся в индивидуальных особенностях его сознания и деятельности. Черты личности представляют собой сложные социально и биологически детерминированные структурные компоненты личности, включающие в себя психические процессы, свойства, образования, устойчивые состояния и предопределяющие устойчивое поведение человека в социальной и природной среде [6].

По данным ряда исследований, выявлено около 70 лидерских качеств. Но сформировать такое количество качеств – непосильная задача. Соответственно, важно правильно выбрать самые важные, следуя принципу Парето 20%, которые будут влиять на 80% становления лидером. В результате были выделены 12 основных лидерских качеств. Их условно разделили на 3 группы: системные, коммуникативные и внутренние. Системные: видение, постановка целей, самоотверженность или настойчивость, гибкость. Коммуникативность: общительность, способность мотивировать и вдохновлять, организованность, поддержка.

Двигаясь к цели, лидер должен быть гибким. Это способность владеть большим арсеналом стратегий и вариантов выбора. Это дает возможность действовать максимально эффективно в каждой конкретной ситуации. Одной из разновидностей гибкости ума и действий является способность выходить за рамки системы. Гибкость также можно отнести к лидерским способностям [30]. В современном мире ценность общения очень высока. Это качество актуально не только для руководителя, но и для современных людей в целом. Умение хорошо общаться с нужными вам людьми – залог успеха любого бизнеса. Основные

компоненты коммуникабельности: умение быстро устанавливать контакт, располагать к себе собеседника, слушать и слышать, умение задавать вопросы и получать информацию. Коммуникабельность дает возможность в нужный момент организовать необходимые контакты и связи для более эффективного достижения цели. В современном мире это называется нетворкингом. Таким образом, это качество, в силу его особой важности, необходимо выделить.

Самооценка – отношение человека к своим способностям, возможностям, личным качествам, а также к своему внешнему виду. Оно может быть правильным (адекватным), когда мнение человека о себе совпадает с тем, какой он есть на самом деле. В тех случаях, когда человек оценивает себя предвзято, когда его мнение о себе резко расходится с тем, что о нем думают окружающие, самооценка чаще всего бывает неправильной, или, как называют это психологи, неадекватной. Если человек недооценивает себя по сравнению с тем, кто он есть на самом деле, мы говорим, что у него низкая самооценка. В тех же случаях, когда он переоценивает свои возможности, результаты деятельности, личностные качества, внешний вид, ему свойственна повышенная самооценка [7].

Способность человека проявлять лидерство во многом зависит от самооценки. Человек может иметь лидерский потенциал, у него могут быть качества лидера, но они могут не проявляться из-за низкой самооценки, так как человек с низкой самооценкой чаще всего боится быть непонятым и отвергнутым. Теоретики лидерских качеств считают, что обязательным условием признания человека лидером является обладание определенными лидерскими качествами и способностями. Исследования, проведенные в соответствии с этой теорией, были сосредоточены на выявлении качеств, характерных для лидеров. Вариантом такого подхода является харизматическая концепция лидерства, согласно которой лидерство дается индивидуумам как своего рода милость («харизма»). Харизма – это внутреннее свечение человека, заставляющее окружающих следовать за ним. Это уверенность в себе, обаяние [8].

Лидер должен быть активен во всем. Он пытается идти на полшага впереди времени. Ему нужно иметь самую свежую информацию и быть в центре потока событий, чтобы действовать первым. В современном мире огромных скоростей промедление грозит потерей как в моральном, так и в финансовом плане, что в итоге оборачивается упущенной выгодой. Как только цель поставлена, начинается движение, а затем необходимо управлять всей системой по ключевым параметрам в направлении движения. Таким образом, это качество необходимо исследовать через изучение самооценки. Самоконтроль – это качество, которым должен обладать каждый лидер. В понятие самоконтроля входит ряд качеств, таких как стрессоустойчивость, способность держать удар, самообладание, которые связаны с критическими ситуациями и проявлением негативных эмоций [30].

Это качество также можно условно отнести к лидерским способностям. Таким образом, резюмируя вышеизложенное, можно сделать следующие выводы. Черты личности представляют собой сложные социально и биологически детерминированные структурные компоненты личности, включающие в себя психические процессы, свойства, образования, устойчивые состояния и предопределяющие устойчивое поведение человека в социальной и природной среде. Лидерские качества личности следующие: системные (видение,

целеполагание, настойчивость, гибкость), коммуникативные (коммуникативные навыки, способность мотивировать и вдохновлять, организованность, поддержка), внутренние (внутренняя цельность, уверенность, инициативность, самоконтроль).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Лидерские качества личности следующие. Системные: видение, целеполагание, настойчивость, гибкость. Коммуникативность: общительность, способность мотивировать и вдохновлять, организованность, поддержка. Внутренние: внутренняя целостность, уверенность, инициативность, самоконтроль. Наиболее эффективными методами развития лидерских качеств у 60 старшеклассников будут: практический, проблемный, исследовательский, эвристический. Наиболее актуальными для развития лидерских качеств старшеклассников будут: психологические тренинги, участие в акциях, участие и подготовка к мероприятиям, разработка социальных проектов. Социальный проект – это модель деятельности человека, направленная на изменение конкретной социальной ситуации, преодоление различных социальных проблем в сфере образования. молодое поколение. Правильно организованный социально-психологический тренинг развивает важные черты личности человека, способствуя самосовершенствованию и развитию личности, направленной на формирование у старшеклассников лидерских качеств. Образовательные результаты развития лидерских качеств старшеклассников можно условно разделить на три уровня: приобретение социальных знаний о лидерских способностях в целом, а также о собственном лидерском потенциале и необходимости его развития и возможностях использования их в общественно полезной деятельности; получение студентом социального опыта применения лидерских качеств в общественно полезной деятельности в условиях вуза; школьники приобретают опыт самостоятельной социальной деятельности в открытой социальной среде.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ:

1. Энн Л.Ф. Психологический тренинг с подростками. – СПб.: Питер, 2006. – С. 271.
2. Макарычева Г.И. Тренинг для подростков: профилактика асоциального поведения. – СПб.: Речь, 2008. – С. 192.
3. Психокоррекционная работа со старшеклассниками: тренинги / авт.-сост. О.Н. Рудякова. – Волгоград: Учитель, 2008. – С. 99.
4. Ананьев Б.Г. Психология и проблемы науки о человеке / под ред. А.А. Бодалева. М.: Издательство «Институт практической психологии», 1996. – С. 384.
5. Громыко Ю.В. V. Концепция и проект в теории развивающего обучения Давыдов В.В. // Изв. русский акад. образование. 2000. – № 2. – С. 36–43.
6. Кобзева Н.И. Возрастной и социально-психологический портрет современного студента в образовательном процессе вуза / Н.И. Кобзева // Современные исследования социальных проблем: электронный научный журнал. 2011. – № 4 (08).
7. Кон И.С. В поисках себя: личность и ее самосознание. М., Образование. 1984. – С. 324.
8. Миллер М. С чего начинается лидер. М.: Феникс. 2005. – С. 232.
9. Митина Л.М. Личностно-профессиональное развитие человека в новых социально-экономических условиях // Вопр. психол. 1997. – № 4. – С. 28–38.
10. Выготский Л.С. Педагогическая психология / Под ред. В.В. Давыдов. М.: Педагогика-Пресс, 1999. – С. 536.