



Digital publishing: how technology is changing the way we read and listen to books

Dilshod RAJAPOV¹

Tashkent State University of Law

ARTICLE INFO

Article history:

Received January 2022

Received in revised form

15 January 2023

Accepted 25 February 2023

Available online

15 March 2023

Keywords:

digital books,
audiobooks,
print editions,
users,
accessibility,
features,
trends,
publishers,
authors.

ABSTRACT

Currently, more and more people prefer to use digital platforms for reading books and listening to audiobooks instead of traditional print publications. According to marketing research data, the number of users using digital books is constantly growing, and it is expected that in 2021 there will be about 1.08 billion digital book users worldwide. This may be due to the convenience of using digital platforms, which allow you to download and read books anywhere at any time. In addition, digital books often cost less than their print counterparts.

Additional advantages of digital books include the ability to change font size, adjust lighting and background color, and search through text. These features can make reading more convenient for people with limited vision or in low-light conditions.

Audiobooks are also becoming increasingly popular, with around 55 million people in the US listening to audiobooks in 2020. Additionally, many smartphone and tablet users use voice assistants to listen to audiobooks. This creates new opportunities for authors and publishers to expand their audience and increase profits.

Overall, these trends in the digital publishing market indicate that the use of digital books and audiobooks will continue to grow in the future. This creates new opportunities for authors and publishers to adapt to changing reader needs and preferences.

2181-1415/© 2023 in Science LLC.

DOI: <https://doi.org/10.47689/2181-1415-vol4-iss2/S-pp144-150>

This is an open access article under the Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) license (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru>)

¹ Editorial and Publishing Department, designer of the printing sector, Tashkent State University of Law.
E-mail: rajapov@mail.ru

Raqamli nashriyot: texnologiyalar kitoblarni o'qish va tinglash yo'llarini qanday o'zgartiradi

Калит сўзлар:

raqamli kitoblar,
audiokitoblar,
bosma ommaviy axborot
vositalari,
foydalanuvchilar,
mavjudlik,
xususiyatlar,
tendentsiyalar,
nashriyotlar,
mualliflar.

АННОТАЦИЯ

Hozirgi kunda aksar insonlar an'anaviy bosma nashrlar o'rniga kitob o'qish va audiokitoblarni tinglash uchun raqamli platformalardan foydalanishni afzal ko'rmoqda. Bozor tadqiqotlari ma'lumotlariga ko'ra, raqamli kitoblardan foydalanayotgan foydalanuvchilar soni doimiy ravishda o'sib bormoqda va bu 2021-yilda dunyoda 1,08 milliardga yaqinlashishi kutilmoqda. Bu istalgan joyda va istalgan vaqtda kitoblarni yuklab olish va o'qish imkonini beruvchi raqamli platformalardan foydalanish qulayligi bilan bog'liq bo'lishi mumkin. Bundan tashqari, raqamli kitoblar ko'pincha bosma nashrlarga qaraganda arzonroq turadi.

Raqamli kitoblarning qo'shimcha afzalliklari shrift hajmini o'zgartirish, yorug'lik va fon rangini sozlash va matn bo'yicha qidirish imkoniyatidir. Ushbu xususiyatlar ko'rish qobiliyati zaif yoki yomon yorug'lik sharoitida o'qishni osonlashtiradi.

Audiokitoblar ham ommalashib bormoqda, 2020-yilda AQShda taxminan 55 million kishi audiokitoblarni tinglaydi. Bundan tashqari, ko'plab smartfon va planshet foydalanuvchilari audiokitoblarni tinglash uchun ovozli yordamchilardan foydalanadilar. Bu mualliflar va nashriyotlar uchun auditoriyani kengaytirish va daromadni oshirish uchun yangi imkoniyatlar yaratadi.

Umuman olganda, raqamli nashriyot bozoridagi ushbu tendensiyalar kelajakda raqamli kitoblar va audiokitoblardan foydalanish o'sishda davom etishini ko'rsatadi. Bu mualliflar va nashriyotlar uchun o'quvchilarning o'zgaruvchan ehtiyojlari va xohishlariga moslashish uchun yangi imkoniyatlar yaratadi.

Цифровое издательство: как технологии меняют способы чтения и прослушивания книг

Ключевые слова:

цифровые книги,
аудиокниги,
печатные издания,
пользователи,
доступность,
функции,
тенденции,
издательства,
авторы.

АННОТАЦИЯ

В настоящее время все больше людей предпочитают использовать цифровые платформы для чтения книг и прослушивания аудиокниг вместо традиционных печатных изданий. Согласно данным маркетинговых исследований, количество пользователей, использующих цифровые книги, постоянно растет, и в 2021 году ожидается около 1,08 миллиарда пользователей цифровых книг в мире. Это может быть связано с удобством использования цифровых платформ, которые позволяют скачивать и читать книги в любом месте и в любое время. Кроме того, цифровые книги часто стоят дешевле, чем их печатные аналоги.

Дополнительными преимуществами цифровых книг являются возможность изменения размера шрифта, настройки освещения и цвета фона, а также поиск по тексту. Эти функции могут сделать чтение более удобным для людей с ограниченными возможностями зрения или находящихся в условиях плохого освещения.

Аудиокниги также становятся все более популярными, и в 2020 году около 55 миллионов человек в США слушали аудиокниги. Кроме того, многие пользователи смартфонов и планшетов используют голосовых помощников для прослушивания аудиокниг.

В целом, данные тенденции рынка цифрового издательства указывают на то, что использование цифровых книг и аудиокниг будет продолжать расти в будущем. Это создает новые возможности для авторов и издательств, чтобы приспособиться к изменяющимся потребностям и предпочтениям читателей.

ВВЕДЕНИЕ:

Цифровое издательство является одним из самых динамично развивающихся направлений в книжной индустрии. В настоящее время оно является неотъемлемой частью нашей жизни и продолжает изменять способы, которыми мы читаем и взаимодействуем с книгами.

Изначально книги печатались на бумаге и продавались в книжных магазинах. С развитием технологий и появлением электронных устройств для чтения, цифровое издательство стало все более популярным. Это привело к значительному изменению книжной индустрии и вызвало некоторые опасения относительно будущего книжной культуры.

Цифровое издательство имеет ряд преимуществ по сравнению с традиционным печатным издательством, в том числе возможность создавать и распространять книги быстрее и с меньшими затратами. Оно также позволяет издателям и авторам расширить свою аудиторию, давая возможность читать книги в электронном формате в любом месте и в любое время.

Однако, у цифрового издательства есть и свои недостатки, такие как ограниченный доступ к электронным книгам и риски нарушения авторских прав. Более того, цифровое издательство вызывает опасения относительно будущего книжной культуры, так как электронные книги могут заменить традиционные печатные книги и уменьшить их популярность.

В этой статье мы рассмотрим основные преимущества и недостатки цифрового издательства, а также наиболее эффективные стратегии монетизации и защиты авторских прав в цифровом издательстве.

МЕТОДЫ:

Для написания данной статьи были проанализированы научные и популярные источники, связанные с темой цифрового издательства. Были рассмотрены как позитивные, так и негативные стороны цифрового издательства.

Также в качестве методов были использованы данные статистических исследований и отчетов, проведенных в различных странах, чтобы оценить масштаб и тенденции развития цифрового издательства в мировом масштабе.

Были проанализированы различные бизнес-модели, используемые в цифровом издательстве, такие как продажа электронных книг через онлайн-магазины, подписка на электронную библиотеку и др.

Кроме того, были рассмотрены и описаны различные примеры цифровых издательских проектов, реализованных на практике, включая работу крупных международных издательств, таких как Penguin Random House и HarperCollins, а также небольших издательских компаний и авторов, успешно продвигающих свои книги в цифровом формате.

Итак, методы, использованные в данной статье, включают анализ научных и практических источников, статистических данных, а также описания примеров реализованных цифровых издательских проектов.

РЕЗУЛЬТАТЫ:

Цифровое издательство представляет собой новый способ производства и распространения литературы, который стал возможен благодаря развитию информационных технологий. В настоящее время, цифровое издательство активно развивается и уже сейчас составляет значительную долю рынка книгопроизводства во многих странах мира.

Дополнительные исследования в области цифрового издательства также могут быть основой для выводов о перспективах развития данного рынка. Недавние маркетинговые исследования показывают, что количество пользователей, использующих цифровые платформы для чтения книг, постоянно растет. Также электронные книги и аудиокниги становятся все более популярными в сравнении с традиционными печатными изданиями.

Кроме того, финансовые отчеты крупных издательских домов подтверждают рост прибыли от цифровых изданий. Например, в 2021 году издательский дом Penguin Random House сообщил, что прибыль от продаж электронных книг составила более 25% от общей прибыли. Это говорит о том, что цифровое издательство является перспективным направлением для издательских компаний.

По данным маркетинговых исследований, проведенных в последние годы, наблюдается устойчивый рост спроса на цифровые издания. Например, компания Statista в своем исследовании 2021 года утверждает, что в 2020 году общий объем рынка электронных книг в мире составил более 16 миллиардов долларов США, что на 10% больше, чем в предыдущем году. Кроме того, исследование аналитической компании Grand View Research показывает, что глобальный рынок аудиокниг в 2020 году составил 3,5 миллиарда долларов США и ожидается, что к 2028 году он вырастет до 15,7 миллиарда долларов США.

Следует отметить, что количество пользователей, использующих цифровые платформы для чтения книг, постоянно растет. В 2020 году, например, в США около 44 миллионов человек использовали электронные книги, что на 4 миллиона больше, чем в предыдущем году. Также, по данным Statista, в 2021 году в мире ожидается около 1,08 миллиарда пользователей цифровых книг, что в два раза больше, чем в 2015 году.

Одной из главных преимуществ цифрового издательства является возможность значительно снизить затраты на производство, хранение и распространение книг. В отличие от печатной книги, которая требует затрат на бумагу, печать, хранение и транспортировку, электронная книга может быть распространена через интернет с минимальными затратами. Это делает книги более доступными и экономически выгодными для читателей и авторов.

Одной из причин такого роста является удобство использования цифровых платформ. Пользователи могут скачивать и читать книги на своих устройствах в любом месте и в любое время, без необходимости посещать библиотеку или магазин. Также цифровые книги часто стоят дешевле, чем их печатные аналоги.

Электронные книги также могут иметь дополнительные преимущества в сравнении с традиционными печатными изданиями. Некоторые из них включают в себя возможность изменения размера шрифта, настройки освещения и цвета фона, а также поиск по тексту. Такие функции могут сделать чтение более удобным для людей с ограниченными возможностями зрения или находящихся в условиях плохого освещения.

Исследования также показывают, что аудиокниги становятся все более популярными. В 2020 году, около 55 миллионов человек в США слушали аудиокниги, что на 16% больше, чем в предыдущем году. Кроме того, многие пользователи смартфонов и планшетов используют голосовых помощников, таких как Siri или Google Assistant, для прослушивания аудиокниг. Это создает новые возможности для авторов и издательств, чтобы расширить свою аудиторию и увеличить прибыль.

Такой рост может быть связан с изменениями в поведении потребителей. Многие люди предпочитают удобство и доступность цифровых изданий, которые можно скачать или прочитать онлайн в любое удобное время. Цифровые издания могут быть дешевле, чем традиционные печатные книги, позволяет авторам легче и быстрее распространять свои произведения во всем мире, что также может быть причиной роста спроса на них. Авторы могут опубликовать свою книгу в электронном формате на онлайн-платформах, таких как Amazon Kindle или Apple iBooks, и сразу же получить доступ к глобальной аудитории. Это также дает возможность авторам самим управлять процессом продвижения своих произведений, что снижает зависимость от издательств и агентов.

Однако, несмотря на все преимущества, существуют и некоторые недостатки цифрового издательства. Одним из таких недостатков является большое количество конкурентов на рынке, которые также используют технологии цифрового издательства. Это приводит к увеличению конкуренции и снижению цен на цифровые книги и другие издания.

Кроме того, нарушение авторских прав и пиратство также являются серьезными проблемами для цифрового издательства. Существует большое количество сайтов, которые позволяют загружать книги и другие издания бесплатно без разрешения авторов или издательств. Это ведет к ущербу для авторов и издательств, которые не могут получить достаточный доход от продаж своих изданий.

На сегодняшний день существуют и способы борьбы с нарушением авторских прав и пиратством в цифровом издательстве. Один из таких способов – это использование технологий DRM (Digital Rights Management), которые позволяют защищать авторские права на цифровые издания и ограничивать их использование без разрешения правообладателей.

В целом, несмотря на некоторые недостатки, цифровое издательство продолжает развиваться и становится все более популярным среди авторов и читателей. Оно предоставляет авторам и издательствам возможность

дистрибуции своих произведений в широком масштабе и достижения аудитории по всему миру. Также цифровое издательство открывает новые возможности для читателей, позволяя им читать книги и другие издания на различных устройствах и в любом месте и время.

ОБСУЖДЕНИЕ:

Цифровое издательство имеет как позитивные, так и негативные стороны. Однако, в целом оно считается перспективным направлением в издательской индустрии. Важно понимать, что цифровое издательство не является заменой традиционного, а дополнением к нему.

Одна из основных проблем цифрового издательства – это нарушение авторских прав. Существуют различные способы защиты авторских прав, но ни один из них не является абсолютно надежным. Кроме того, в цифровом издательстве легче распространять пиратские копии произведений, что также создает проблемы для авторов и издательств.

Цифровое издательство также имеет множество преимуществ. Оно позволяет быстро и легко распространять произведения по всему миру, не ограничиваясь территориальными рамками. Кроме того, цифровое издательство позволяет уменьшить затраты на производство и распространение произведений, так как не требуется печать на бумаге и доставка физических книг. Это делает издательство более экологически чистым и экономически эффективным.

Кроме того, цифровое издательство также позволяет авторам самостоятельно выпускать и распространять свои произведения, обходя традиционные издательства. Это создает больше возможностей для авторов, особенно для тех, кто не может найти издательство, готовое выпустить их произведение.

Важным аспектом цифрового издательства является наличие множества инструментов для монетизации произведений. Авторы и издательства могут получать доход не только от продажи электронных книг, но и от различных дополнительных услуг, таких как аудио- и видео-версии произведений, интерактивные приложения и т.д. Это создает новые возможности для авторов и помогает им получать стабильный доход от своих творческих работ.

Несмотря на все преимущества цифрового издательства, традиционные издательства все еще остаются важными игроками на рынке. Они обладают значительным опытом и ресурсами, чтобы создавать высококачественные продукты и реализовывать масштабные проекты. Кроме того, традиционные книги все еще имеют своих поклонников, которые предпочитают читать на бумаге, а не на экране.

В целом, цифровое издательство играет важную роль в современном мире и имеет огромный потенциал для развития и улучшения сферы издательства. Важно понимать, что это процесс, который продолжает развиваться и совершенствоваться, и что его роль в нашей жизни будет только увеличиваться в будущем.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Цифровое издательство – это неотъемлемая часть современной индустрии издательства. Оно позволяет доставлять качественный контент более широкой аудитории и делает издательскую деятельность более экономически эффективной. Однако, в связи с развитием цифровых технологий появляются новые угрозы для кибербезопасности и авторских прав, которые нужно учитывать и защищать.

Для авторов и издателей важно осознавать свою ответственность за контент, который они публикуют в цифровых изданиях, и защищать свои авторские права. Это поможет поддерживать высокое качество контента и предотвращать его незаконное использование.

Несмотря на существующие угрозы, цифровое издательство продолжает развиваться и совершенствоваться. Технологии становятся более совершенными и надежными, а качество контента – более высоким. В будущем цифровое издательство будет играть еще большую роль в жизни людей, предоставляя доступ к информации и знаниям в любой точке мира.

Таким образом, цифровое издательство имеет огромный потенциал для развития и совершенствования сферы издательства. Оно позволяет нам получать качественный контент и знания в удобное для нас время и место. Важно продолжать развивать и совершенствовать этот процесс, учитывая его плюсы и минусы, чтобы обеспечить наилучшее качество контента и защиту авторских прав в цифровой эпохе.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ:

1. "Digital Publishing Market: Global Industry Trends, Share, Size, Growth, Opportunity and Forecast 2020–2025" (Отчет о мировом рынке цифрового издательства).
2. "The Rise of Digital Publishing: Are Print Books History?" (Возрождение цифрового издательства: История печатных книг).
3. "The Business of Digital Publishing: An Introduction to the Digital Book and Journal Industries" (Бизнес цифрового издательства: Введение в цифровые книги и журнальную промышленность).
4. "Digital Publishing in the 21st Century" (Цифровое издательство в XXI веке).
5. "The Future of Digital Publishing: Opportunities for Publishers and Authors" (Будущее цифрового издательства: Возможности для издателей и авторов).
6. "E-book readers: a niche market to watch" (2019), Business Insider.
<https://www.businessinsider.com/e-book-readers-a-niche-market-to-watch-2019-6>
7. "Global Audiobook Trends and Statistics for 2021" (2021), Good e-Reader.
<https://goodereader.com/blog/audiobooks/global-audiobook-trends-and-statistics-for-2021>
8. "The State of the Digital Publishing Industry in 2021" (2021), Reedsy.
<https://blog.reedsy.com/state-of-the-digital-publishing-industry/>
9. "Digital publishing" (2021), Wikipedia. https://en.wikipedia.org/wiki/Digital_publishing
10. Statista: <https://www.statista.com/topics/1227/e-books/>
11. Association of American Publishers: <https://publishers.org/our-markets/ebooks/>
12. Audio Publishers Association: <https://www.audiopub.org/industry-resources/research-and-surveys>