



The place and significance of civil liability in e-commerce

Farkhod UMAROV¹

Tashkent State University of Law

ARTICLE INFO

Article history:

Received May 2023

Received in revised form

15 June 2023

Accepted 25 June 2023

Available online

15 July 2023

Keywords:

e-commerce,
civil liability,
e-commerce entities,
e-commerce operator,
information security,
information technology.

ABSTRACT

This article examines the significance and role of civil liability in the context of e-commerce, focusing on the unique features of e-commerce, such as borderlessness, anonymity, and information security, with examples from the legislation of the Republic of Uzbekistan. It also analyzes the rules and legal instruments that determine the obligations of parties in electronic transactions and the measures of liability for their violation. The author further explores the mechanisms for ensuring civil liability, with particular attention to the protection of consumer rights, guaranteeing the quality and safety of goods and services, and resolving disputes and claims in the field of e-commerce. The article concludes by providing recommendations for further improving civil liability in e-commerce and developing effective mechanisms to protect the rights and interests of e-commerce participants.

2181-1415/© 2023 in Science LLC.

DOI: <https://doi.org/10.47689/2181-1415-vol4-iss5/S-pp304-309>

This is an open access article under the Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) license (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru>)

Электрон тижоратда фуқаролик-ҳуқуқий жавобгарликнинг ўрни ва аҳамияти

АННОТАЦИЯ

Калит сўзлар:

электрон тижорат,
фуқаролик-ҳуқуқий
жавобгарлик,
электрон тижорат
субъектлари,
электрон тижорат
оператори,
ахборот хавфсизлиги,
ахборот технологиялари.

Мақолада электрон тижорат контекстида фуқаролик-ҳуқуқий жавобгарликнинг аҳамияти ва роли Ўзбекистон Республикаси қонунчилигидан мисоллар келтирган ҳолда электрон тижоратнинг чексизлик, анонимлик ва ахборот хавфсизлиги каби хусусиятлари ҳамда электрон битимлардаги тарафларнинг мажбуриятлари ва уларни бузганлик учун жавобгарлик чораларини белгилайдиган қоидалар ва ҳуқуқий воситалар таҳлил қилинган ҳолда ўрганилган. Шунингдек, муаллиф фуқаролик-ҳуқуқий жавобгарликни таъминлаш механизмлари таҳлил қилиб,

¹ Master degree student, Business Law, Tashkent State University of Law. E-mail: f.umarov9889@gmail.com

электрон тижорат соҳасида истеъмолчилар ҳуқуқларини ҳимоя қилиш, товарлар ва хизматларнинг сифати ва хавфсизлиги кафолатларини таъминлаш, низолар ва даъволарни ҳал қилишга алоҳида эътибор қаратган. Хулоса ўрнида, мақолада электрон тижоратда фуқаролик-ҳуқуқий жавобгарликни янада такомиллаштириш, электрон тижорат иштирокчиларининг ҳуқуқлари ва манфаатларини ҳимоя қилишнинг самарали механизмларини ишлаб чиқиш бўйича тавсиялар берилган.

Место и значение гражданско-правовой ответственности в электронной коммерции

АННОТАЦИЯ

Ключевые слова:

электронная коммерция, гражданско-правовая ответственность, субъекты электронной коммерции, оператор электронной коммерции, информационная безопасность, информационные технологии.

В статье анализируются значение и роль гражданско-правовой ответственности в контексте электронной коммерции, такие особенности электронной коммерции, как неограниченность, анонимность и информационная безопасность, на примерах из законодательства Республики Узбекистан, а также правила и правовые инструменты, определяющие обязанности сторон в электронных сделках и меры ответственности за их нарушение. Также автор проанализировал механизмы обеспечения гражданско-правовой ответственности, уделив особое внимание защите прав потребителей, обеспечению гарантий качества и безопасности товаров и услуг, разрешению споров и претензий в сфере электронной коммерции. В статье даны рекомендации по дальнейшему совершенствованию гражданско-правовой ответственности в электронной коммерции, а также предложения по разработке эффективных механизмов защиты прав и интересов участников электронной коммерции.

I. Введение.

Электронная коммерция, или электронная торговля, является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей современного бизнеса. Она предполагает осуществление коммерческих операций через сеть Интернет, такие как покупка и продажа товаров и услуг. Вместе с быстрым ростом электронной коммерции возникают новые правовые вопросы и риски, которые требуют регулирования и обеспечения гражданско-правовой ответственности.

Одним из основных вопросов, требующих регулирования, является установление правил и норм, определяющих ответственность сторон в электронной коммерции. В частности, в Республике Узбекистан принято и утверждено не малое количество актов законодательства, из которых можно выделить Закон Республики Узбекистан «Об электронной коммерции» [1], Закон Республики Узбекистан «Об электронном документообороте» [2], Закон Республики Узбекистан «О платежах и платежных системах» [3], Закон Республики Узбекистан «Об информатизации» [4], Закон Республики Узбекистан «О защите

прав потребителей» [5], Закон Республики Узбекистан «Об электронной цифровой подписи» [6], Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан № 185 от 02.06.2016 г. «О мерах по дальнейшему совершенствованию порядка осуществления сделок в электронной коммерции» [7] и другие.

II. Общие теоретические характеристики и основные особенности гражданско-правовой ответственности в электронной коммерции.

Гражданско-правовая ответственность в электронной коммерции представляет собой систему правовых норм и мер ответственности, применимых при нарушении гражданско-правовых обязательств в сфере электронной коммерции.

Основные особенности гражданско-правовой ответственности в электронной коммерции вытекают из специфических характеристик данной области, к которым относятся:

Безграничность. Электронная коммерция позволяет осуществлять торговлю не только на национальном уровне, но и между различными странами. Это создает сложности в определении юрисдикции и применении правовых норм. В случае возникновения споров и нарушений, важно установить, какие нормы применяются и какие органы могут быть компетентными для разрешения таких споров.

Анонимность. В электронной коммерции участники могут скрывать свою реальную личность за псевдонимами или анонимными аккаунтами. Это усложняет идентификацию сторон и установление ответственности при возникновении споров. Определение подлинности и достоверности информации и данных в электронной коммерции является одним из ключевых вопросов, влияющих на гражданско-правовую ответственность.

Информационная безопасность. В электронной коммерции широко используются электронные платежи, передача личных данных и другая конфиденциальная информация, что подразумевает крайнюю необходимость обеспечивать защиту информации и предотвращать злоупотребления. В случае же утечки или несанкционированного доступа к информации, должно последовать установление ответственности и компенсации за причиненный ущерб [8].

Касательно безграничности в большинстве своём нормы законодательства стран ссылаются на установленные правила подсудности, что не представляется универсальным решением, так как правоотношения в рамках электронной коммерции берут начало из дистанционного способа взаимодействия, а подобный способ разрешения споров и привлечения к гражданско-правовой ответственности выглядит архаичным. В то же время ускоренное развитие цифровых технологий и увеличение видов правоотношений в их рамках может стать ключом для решения данного вопроса.

В свою очередь, по анонимности также есть пример урегулирования нормами из законодательства Республики Узбекистан в сфере электронной коммерции, которыми установлено, что операторы электронной площадки обязаны хранить информацию о субъектах-участниках электронной коммерции, что в свою очередь позволяет идентифицировать их в случае возникновения споров или нарушений и установить гражданско-правовую ответственность.

Наряду с этим, нарушение информационной безопасности представляется наиболее урегулированной особенностью электронной коммерции. Подобное нарушение может привести к гражданско-правовой ответственности, включая компенсацию ущерба, в связи с чем актами законодательства предусматриваются меры по защите данных, используемых в электронной коммерции.

Кроме того, с развитием электронной коммерции всё более возрастает роль гражданско-правовой ответственности в таких аспектах данной сферы правоотношений, как: предоставление достоверной информации, авторские права, защита прав потребителей продавца.

Предоставление недостоверной информации о товарах или услугах является серьёзным правонарушением и может иметь серьёзные правовые последствия, в том числе гражданско-правовые. К примеру, в случае причинения ущерба участнику электронной сделки в результате предоставления ему недостоверной информации второй стороной, должно непременно последовать возмещение виновной стороной причиненных убытков. Данное правило будет служить профилактикой подобных недобросовестных действий со стороны любого из участников электронной коммерции.

Также, одной из наиболее актуальной роль гражданско-правовой ответственности делает практика нарушений авторских прав в электронной коммерции. Следствием практики данного вида правонарушений стало принятие в большинстве стран законодательных актов, направленных на защиту авторских прав, к примеру в Республике Узбекистан принят и действует Закон «Об авторском праве и смежных правах» [9], который предусматривает гражданско-правовую ответственность за нарушение авторских прав, включая выплату компенсации за причиненные убытки и возмещение морального вреда.

Необходимо также отметить такой важный аспект гражданско-правовой ответственности в электронной коммерции как защита прав потребителей. Потребители имеют право на достоверную информацию о товарах и услугах, на защиту своих интересов при осуществлении электронных покупок и на возмещение убытков в случае недобросовестного поведения продавцов или нарушения их прав. Гражданско-правовая ответственность обеспечивает средства защиты потребителей и стимулирует продавцов предоставлять качественные товары и услуги. К примеру, если потребитель получил товар ненадлежащего качества или услуги не соответствуют установленным условиям, Закон Республики Узбекистан «О защите прав потребителей» [10] предоставляет потребителю право на возмещение убытков, причиненных недобросовестными продавцами или замену товара.

Гражданско-правовая ответственность имеет важное значение в разрешении споров и урегулировании претензий между участниками электронной коммерции. В случае возникновения конфликтов или нарушений прав, стороны могут обращаться в суд или выбрать альтернативные способы разрешения споров для защиты своих интересов и получения компенсации за убытки. К примеру, законодательство Республики Узбекистан предоставляет возможность разрешения таких споров через медиацию или арбитраж, что позволяет сторонам эффективно урегулировать споры без обращения в суд и сократить временные и финансовые затраты.

III. Основные аспекты значимости гражданско-правовой ответственности в электронной коммерции.

Гражданско-правовая ответственность в электронной коммерции имеет огромное значение как для защиты интересов участников электронной коммерции, так и для обеспечения стабильного функционирования этой сферы деятельности. Вот некоторые аспекты, раскрывающие значимость гражданско-правовой ответственности в электронной коммерции:

Защита прав потребителей: гражданско-правовая ответственность обеспечивает защиту прав потребителей, которые являются одними из главных участников электронной коммерции. Она позволяет потребителям требовать компенсации за некачественные товары или услуги, невыполнение обязательств продавцами, мошеннические действия или нарушение конфиденциальности данных.

Содействие развитию электронной коммерции: гражданско-правовая ответственность способствует развитию электронной коммерции, создавая правовую основу для доверия и безопасности взаимодействия между участниками. Она помогает установить стандарты качества и безопасности товаров и услуг, а также обеспечивает условия для заключения и исполнения электронных сделок [11].

Регулирование анонимности и информационной безопасности: в электронной коммерции существует риск злоупотребления и нарушения информационной безопасности. Гражданско-правовая ответственность предоставляет инструменты и механизмы для пресечения таких действий, обязывая участников соблюдать правила и требования по защите информации и персональных данных [12].

Разрешение споров и претензий: гражданско-правовая ответственность имеет важное значение в разрешении споров и претензий в электронной коммерции. Она предоставляет процедуры и механизмы для урегулирования конфликтов между сторонами и рассмотрения жалоб на нарушения правил и обязательств.

Стимулирование доверия и уверенности: наличие эффективной гражданско-правовой ответственности в электронной коммерции способствует повышению доверия и уверенности участников. Это способствует развитию электронной коммерции, привлечению новых клиентов и формированию стабильной и надежной среды для ведения бизнеса.

IV. Заключение.

В целом, гражданско-правовая ответственность играет ключевую роль в электронной коммерции, обеспечивая защиту прав и интересов участников, способствуя развитию этой сферы и поддерживая ее стабильное функционирование.

В то же время, особенности электронной коммерции, такие как безграничность, анонимность и информационная безопасность, требуют особого внимания в рамках гражданско-правовой ответственности, в частности при установлении правил и норм, регулирующих гражданско-правовую ответственность в данной сфере правоотношений, а также создании механизмов защиты прав и интересов их участников. Учитывая указанные особенности и нюансы регулирования, гражданско-правовая ответственность будет способствовать развитию доверия и стабильности в электронной коммерции, а также обеспечивать справедливость и защиту прав потребителей.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ:

1. <https://lex.uz/ru/docs/6213428>
2. <https://lex.uz/docs/4575788>
3. <https://lex.uz/docs/4575788>
4. <https://lex.uz/acts/82956>
5. <https://lex.uz/acts/14643>
6. <https://lex.uz/ru/docs/6234906>

7. <https://lex.uz/docs/2973942>

8. Григорьева Е.В. "Правовые особенности гражданско-правовой ответственности в электронной коммерции".
(<http://www.jurfak.spbu.ru/assets/files/kafedri/5/4/epm/Zash4/2018/Grigorieva.pdf>)

9. <https://lex.uz/docs/1023494>

10. <https://lex.uz/docs/14643>

11. Разумова Н.В., Костин А.Н., Киселева Н.А. "Гражданско-правовая ответственность в электронной коммерции: сущность и особенности".
(<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=30444447>)

12. Григорьева Е.В. "Правовые особенности гражданско-правовой ответственности в электронной коммерции".
(<http://www.jurfak.spbu.ru/assets/files/kafedri/5/4/epm/Zash4/2018/Grigorieva.pdf>)