



Role of digitalization in increasing the efficiency of small businesses in Uzbekistan

Abror Kabulov¹

Plekhanov, Tashkent, Uzbekistan

ARTICLE INFO

Article history:

Received September 2020

Received in revised form

15 November 2020

Accepted 30 November 2020

Available online

15 December 2020

Keywords:

Digital economy

Small and private business

Innovation

National economy.

ABSTRACT

In the conditions of modern society, the vigorous development of the small business sector in the digital economy can be the only source of real restructuring of society, ensuring the orientation of all the main participants in economic and social processes towards objectively defined participation in the functioning of the market mechanism. Therefore, the article attempts to substantiate the influence of the digital economy in increasing the efficiency in the activities of small and private businesses in Uzbekistan.

2181-1415/© 2020 in Science LLC.

This is an open access article under the Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) license (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru>)

Роль цифровизации в повышении эффективности малого бизнеса в Узбекистане

АННОТАЦИЯ

Ключевые слова:

Цифровая экономика

Малый и частный бизнес

Инновации

Народное хозяйство.

В условиях современного общества стремительное развитие сектора малого бизнеса в цифровой экономике может быть единственным источником реальной перестройки общества, обеспечивающей ориентацию всех основных участников экономических и социальных процессов на объективно определяемое участие в функционировании рыночного механизма. Таким образом, в статье делается попытка обосновать влияние цифровой экономики на повышение эффективности деятельности малого и частного бизнеса в Узбекистане.

¹ PhD in Economics, Associate Professor, Branch of the Russian University of Economics. G.V. Plekhanov, Tashkent, Uzbekistan

E-mail: kabulov51@mail.ru

Совершенствование цифровой экономики, научные исследования социальных, экономических, политических и правовых основ, новых инноваций в национальную экономику Республики Узбекистан играют важную роль в обществе и напрямую зависят от внедрения широкомасштабных реформ, проводимых сегодня в республике.

В настоящее время доля цифровой экономики в ВВП в Узбекистане составляет 2.2%. При этом средним оптимальным показателем считается 7-8%. Например, в Великобритании это составляет 12, 4%, Южной Кореи – 6,9%, России – 2,8%, Казахстане – 3,9%.

В условиях Узбекистана изучение на научной основе во многом зависит от тенденций и возможностей развития цифровой экономики и, в частности, степени проникновения современных цифровых технологий в различные сектора экономики, особенно это актуально для малого бизнеса.

Как подчеркнул Президент Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёев в Послании Олий Мажлису: «В нынешнем году мы должны совершить коренной поворот в развитии цифровой экономики. На нынешний год предусмотрена разработка программы «Цифровой Узбекистан – 2030». Цифровая экономика в Узбекистане направлена на повышение потенциала отечественного рынка ИКТ, цифровую трансформацию государственных услуг, создание благоприятных условий для дальнейшего развития и разработки новых информационных технологий и программных продуктов, развития человеческого капитала и совершенствования системы подготовки и переподготовки кадров в сфере информационных технологий [1, с. 3].

Несмотря на пандемию, в этом направлении в Узбекистане вопросы развития цифрового сектора национальной экономики поднимаются до государственного уровня, и предлагаются необходимые меры. Это и внедрение системы электронного документооборота, развитие электронных платформ и совершенствование нормативно-правовой базы, создание в областях республики электронной торговли.

В настоящее время цифровая экономика, работающая на информационно-технологических платформах, ускоренно развивается. Это требует создания новых моделей таких платформ.

Необходимо отметить, что перед развивающимися странами, как и перед Узбекистаном, стоит проблема развития цифровой экономики аналогично с общими проблемами, с которыми они сталкиваются. Это слабая телекоммуникационная инфраструктура и связь – одна из основных проблем на сегодня, и не только в Узбекистане.

Из-за низких объёмов инвестиций в информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), которые составляют 2,8 процента от общего объёма инвестиций, плотность базовых станций связи в республике остаётся очень низкой (одна базовая станция на 1000 человек). В отличие от этого, в Казахстане, например, одна такая станция служит потреблению ИКТ для 643 жителей, а в России – для 235.

Всё это приводит к тому, что «плохой» Интернет и мобильные услуги замедляют рост цифровизации и увеличивают цифровой разрыв. По сравнению со средними показателями по СНГ в 2020 году средняя скорость Интернета (мобильная и фиксированная широкополосная связь) в Узбекистане была

примерно в два раза ниже. Это очень сильно сказалось во время разразившегося каронавируса, когда на цифровые платформы легла огромная нагрузка.

Нехватка цифровых навыков в Узбекистане может стать серьёзным препятствием для цифровой трансформации в республике, как одной из немногих развивающихся стран имеющего абсолютные показатели грамотности среди взрослого населения (100% в 2019 году) по сравнению с аналогичным уровнем ВВП на душу населения [4. с. 12].

С другой стороны, в развивающихся странах, несмотря на высокий уровень грамотности взрослого населения, цифровая грамотность остается на низком уровне. Возможно, это можно объяснить низким уровнем использования ИКТ в школах.

Вследствие слабой цифровой инфраструктуры и нехватки цифровых навыков в республике, слабыми темпами развивается цифровой товарооборот.

В принятой «Программе развития цифровой экономики в Республике Узбекистан до 2035 года» поставлена задача: сформировать систему мер поддержки и стимулирования, обеспечивающую мотивацию субъектов экономической деятельности к цифровым инновациям и исследованиям в области цифровых технологий [1. с. 2].

Инструментом или способом повышения и развития инновационного предпринимательства является внедрение цифровых технологий в работе малых предприятий в сфере цифровой экономики, где предусматривается повышение конкурентоспособности малых предприятий. Это позволяет получить максимальную прибыль, но только при условии создания востребованных обществом высокотехнологичных товаров и услуг с применением цифровых технологий.

Как все мы уже знаем, под предпринимательской деятельностью, сегодня, понимается её организация в рамках компетенций самого предпринимателя в условиях развития цифровой экономики. Здесь нужно учесть, что может резко возрасти предпринимательский риск при использовании малыми предприятиями цифровых технологий. Использование производственных и финансовых ресурсов предприятий малого бизнеса на основе цифровизации может носить как экстенсивный, так и интенсивный характер. Экстенсивное использование цифровой экономики и его развитие ориентируется на вовлечение в производство дополнительных ресурсов. Интенсификация повышения эффективности производства малых предприятий состоит, прежде всего, в качественном и эффективном использовании ИКТ так, чтобы результаты производства росли быстрее, чем затраты на него, чтобы вовлекая в производство сравнительно меньше ресурсов можно было бы добиться больших результатов. Базой такого интенсивного развития является в настоящее время – цифровая экономика. Анализ интенсификации производства требует классификации факторов экстенсивного и интенсивного развития цифровизации.

Некомпетентность многих нынешних предпринимателей, которая выражается в недостаточных знаниях в таких направлениях как менеджмент, маркетинг, финансы, отсутствие достаточного опыта в управлении, трудностей в решении нестандартных задач, определённых навыков в эффективном и полном

использовании информационно-коммуникационных технологий приводит к тому, что малый бизнес развивается недостаточно быстрыми темпами [3, с. 8].

В Узбекистане необходимы инвестиции в развитие человеческого капитала и его актуальность возрастает с развитием цифровой экономики. Это связано не только с выпуском новой высокотехнологичной продукцией, но и с недостаточными масштабами финансирования этого процесса, что является одной из немаловажных факторов в проблемах развития малого бизнеса [2, с. 13].

Таким образом, сделав небольшой анализ происходящих процессов в республике в направлении повышения эффективности малого бизнеса в условиях цифровой экономики, необходимо сказать о том, что реализация государственных программ развития цифровизации предусматривает адаптацию новых технологий к потребностям бизнеса в рамках государственно-частного партнёрства. А начинать надо с изменений в процессе получения образования на всех существующих уровнях. Здесь необходимо расширение применения цифровых технологий, создание соответствующих условий, изменение образовательных программ, в части формирования новых компетенций знаний и навыков, востребованных цифровой экономикой, что позволит в дальнейшем развивать благоприятную среду для создания нового типа компетентных предпринимателей.

REFERENCES

1. Abdurakhmanov K.Kh. «Digital Uzbekistan – 2030» will lead out of the laggards. The newspaper «Narodnoye Slovo» №74 (7545). April 10, 2020.
2. Coordination Council on ICT of Uzbekistan. [Electronic resource]: - Access mode: infoCOM.UZ/2020/09/07/monitoring
3. Digital economy: features and development trends. [Electronic resource]: - Access mode: <http://investin.com/About/Economy>
4. Official site of the State Committee on Statistics of the Republic of Uzbekistan 2020 [Electronic resource]. - Access mode: <http://www.stat.uz>