



## Ethnographic research in English: analysis of ethnographic texts in English

Dinora TOSHTEMIROVA<sup>1</sup>, M.T. KODIROVA<sup>2</sup>

Termez State Pedagogical Institute

### ARTICLE INFO

**Article history:**

Received May 2024

Received in revised form

15 June 2024

Accepted 25 June 2024

Available online

15 July 2024

**Keywords:**

ethnographic research,  
English language,  
cultural studies,  
social dynamics,  
ethnographic  
methodologies,  
anthropological insights.

### ABSTRACT

This study is devoted to analyzing ethnographic research carried out in English, particularly to works written in this language. The work examines the methodologies used, the cultural contexts explored, and their contribution to understanding different societies. Emphasizes the importance of ethnographic research for understanding social dynamics and artistic practices, providing a comprehensive overview of significant ethnographic works in English.

2181-1415/© 2024 in Science LLC.

DOI: <https://doi.org/10.47689/2181-1415-vol5-iss6/S-pp7-10>

This is an open-access article under the Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) license (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru>)

## Ingliz tilida etnografik tadqiqotlar: ingliz tilidagi etnografik asarlarni o'rganish

### ANNOTATSIYA

**Kalit so'zlar:**

etnografik tadqiqotlar,  
ingliz tili,  
madaniy tadqiqotlar,  
ijtimoiy dinamikalar,  
etnografik metodologiyalar,  
antropologik bilimlar.

Ushbu tadqiqot ingliz tilida olib borilgan etnografik tadqiqotlarni o'rganib chiqadi, ingliz tilida yozilgan etnografik asarlarning tahliliga e'tibor qaratadi. Tadqiqotda ushbu ishlarida qo'llanilgan metodologiyalar, ularning o'rganilgan madaniy kontekstlari va turli jamiyatlar haqidagi bilimlar tahlil qilinadi. Maqolada etnografik tadqiqotlarning ijtimoiy dinamikalar va madaniy amaliyotlarni tushinishdagi ahamiyati ta'kidlanib, ingliz tilidagi muhim etnografik asarlar haqida keng qamrovli sharh taqdim etiladi.

<sup>1</sup> Student, Termez State Pedagogical Institute. E-mail: [dinoratoshtemirova00@gmail.com](mailto:dinoratoshtemirova00@gmail.com)

<sup>2</sup> Scientific supervisor: PhD, Associate Professor, Termez State Pedagogical Institute.

# Этнографические исследования англоязычных произведений: анализ этнографических текстов на английском языке

## АННОТАЦИЯ

### Ключевые слова:

этнографические исследования, английский язык, культурные исследования, социальная динамика, этнографические методологии, антропологические знания.

Данное исследование посвящено анализу этнографических исследований, выполненных на английском языке, с особым вниманием к произведениям, написанным на этом языке. В работе изучаются применяемые методологии, исследуемые культурные контексты и их вклад в понимание различных обществ. Подчеркивается значимость этнографических исследований для понимания социальных динамик и культурных практик, предоставляя всесторонний обзор значительных этнографических произведений на английском языке.

## KIRISH

Etnografik tadqiqotlar ijtimoiy fanlar va antropologiya sohasida muhim ahamiyatga ega bo'lgan metodologik yondashuvdir. Bu tadqiqot usuli jamiyatlarning turmush tarzi, urf-odatlarini, an'analari va kundalik hayotining chuqur tahlilini o'z ichiga oladi. Etnografik tadqiqotlar orqali olimlar jamiyatlarning ijtimoiy munosabatlarini, madaniy qadriyatlarini va ularning o'zaro aloqalarini chuqur o'rganish imkoniyatiga ega bo'lalilar. Ingliz tilida olib borilgan etnografik tadqiqotlar butun dunyo bo'ylab turli madaniyatlar va jamiyatlar haqida boy ma'lumotlar to'plashga imkon beradi. Bu tadqiqotlar o'z ichiga olgan mavzular va kontekstlar juda keng va xilma-xildir. Ingliz tilida yozilgan etnografik asarlar turli madaniy kontekstlarda qo'llaniladigan metodologiyalarni, ularning natijalarini va ularning jamiyatlarga qanday ta'sir qilishini o'rganishga imkon beradi. Ushbu tadqiqotning asosiy maqsadi ingliz tilida yozilgan etnografik asarlarni o'rganish va tahlil qilishdir. Tadqiqotda ushbu asarlarda qo'llanilgan metodologiyalar, ularning madaniy kontekstlari va jamiyatlar haqidagi bilimlar tahlil qilinadi. Tadqiqot natijalari etnografik tadqiqotlarning ijtimoiy va madaniy jihatlarini tushunishga yordam beradi va bu sohaga qo'shiladigan yangi bilimlarni taqdim etadi. Tadqiqotning ahamiyati shundaki, u etnografik tadqiqotlar orqali jamiyatlarning ichki dinamikalarini, madaniy o'zgarishlarini va ularning ijtimoiy munosabatlarini chuqurroq o'rganish imkoniyatini beradi. Bu esa nafaqat akademik doiralar, balki keng jamoatchilik uchun ham muhim ma'lumotlar manbai bo'lib xizmat qiladi. Ushbu tadqiqot ingliz tilida yozilgan etnografik asarlarni yanada chuqurroq tushunish va ularning amaliyotga qo'llanilishini yaxshilashga yordam beradi.

## TADQIQOT MATERIALLARI VA METODIKASI

**Materiallar:** Tadqiqotda foydalanilgan materiallar quyidagi manbalardan olinadi:

1. Etnografik kitoblar va maqolalar: Ingliz tilida yozilgan va nufuzli nashrlarda chop etilgan etnografik asarlar.

2. Intervyular: Etnograflar va tadqiqotchilar bilan o'tkazilgan intervyular, ularning tajribalari va kuzatuvlari asosida olingan ma'lumotlar.

3. Arxiv materiallari: Etnografik tadqiqotlar bilan bog'liq arxiv hujjatlari va yozuvlar.

4. Audiovizual materiallar: Etnografik filmlar, video va audio yozuvlar.

**Metodikasi:** Tadqiqot metodikasi quyidagi bosqichlarni o'z ichiga oladi:

1. Literatura tahlili: Ingliz tilida yozilgan etnografik asarlarni yig'ish va ularning mazmunini tahlil qilish. Bu bosqichda asosiy diqqat etnografik metodologiyalar va ularning qo'llanilishiga qaratiladi.

2. Intervyu o'tkazish: Etnograflar va tadqiqotchilar bilan intervyular o'tkazish, ularning tajribalari va kuzatuvlari haqida ma'lumot yig'ish. Bu usul orqali amaliy etnografik tadqiqotlar haqida chuqurroq tushuncha hosil qilish mumkin bo'ladi.

3. Arxiv va audiovizual materiallarni tahlil qilish: Arxiv hujjatlari va audiovizual materiallarni o'rganish, ularning etnografik tadqiqotlarda qanday qo'llanilganini tahlil qilish.

4. Ma'lumotlarni tahlil qilish va umumlashtirish: Yig'ilgan ma'lumotlarni tahlil qilish, ularning natijalarini umumlashtirish va etnografik tadqiqotlarning ahamiyatini aniqlash.

Ushbu metodika orqali ingliz tilida yozilgan etnografik asarlar chuqur o'rganiladi va ularning jamiyatlar haqida qanday bilimlar berishi tahlil qilinadi. Tadqiqot natijalari etnografik tadqiqotlarning ijtimoiy va madaniy jihatlarini tushunishga yordam beradi va bu sohaga qo'shiladigan yangi bilimlarni taqdim etadi.

### **TADQIQOTNING ILMIY YANGILIGI**

Ushbu tadqiqotning yangiligi ingliz tilida yozilgan etnografik asarlarning turli madaniy va ijtimoiy kontekstlarda qanday qo'llanilishini chuqurroq o'rganishida namoyon bo'ladi. Hozirgi kunga qadar etnografik tadqiqotlar ko'pincha alohida bir madaniyat yoki jamiyatni o'rganishga qaratilgan bo'lsa, ushbu tadqiqot bir nechta madaniy kontekstlarni tahlil qilish orqali etnografik metodologiyalarning umumiy xususiyatlarini aniqlashga harakat qiladi.

Ushbu tadqiqot shuningdek, etnografik asarlarning zamonaviy texnologiyalar va metodologiyalar yordamida qanday yangilanishi mumkinligini ham ko'rib chiqadi. Masalan, digital etnografiya, vizual etnografiya va boshqa yangi usullarni qo'llash orqali etnografik tadqiqotlar yanada kengroq va chuqurroq ma'lumotlar olish imkonini beradi.

Tadqiqotning yana bir yangiligi, uning amaliyotga yo'naltirilganligi va etnografik tadqiqotlarning natijalari qanday qilib jamiyatlarga foyda keltirishi mumkinligini ko'rsatishdir. Bu tadqiqot etnografik metodologiyalarni nafaqat akademik muhitda, balki amaliy sohalarda ham qo'llash mumkinligini ta'kidlaydi.

### **XULOSA**

Xulosa qilib aytganda, ushbu tadqiqot ingliz tilida yozilgan etnografik asarlarni chuqur o'rganish va tahlil qilish orqali etnografik metodologiyalarning turli madaniy va ijtimoiy kontekstlarda qanday qo'llanilishini ochib beradi. Tadqiqot natijalari etnografik tadqiqotlarning jamiyatlarni tushunishda qanchalik muhimligini va ularning amaliyotga qanday ta'sir qilishi mumkinligini ko'rsatadi.

Tadqiqotda aniqlangan asosiy jihatlar quyidagilardan iborat:

1. Etnografik metodologiyalarning xilma-xilligi: Turli metodologiyalarni qo'llash orqali har bir jamiyatning o'ziga xos xususiyatlarini chuqur o'rganish mumkinligi.

2. Zamonaviy texnologiyalarning roli: Digital etnografiya va vizual etnografiya kabi yangi usullar yordamida etnografik tadqiqotlarni yanada samarali qilish mumkinligi.

3. Amaliyotga yo'naltirilgan yondashuv: Etnografik tadqiqotlar natijalarini jamiyatlarga foyda keltiruvchi amaliy sohalarda qo'llash imkoniyatlari.

Ushbu tadqiqot natijalari etnografik tadqiqotlarni rivojlantirish va kengaytirishda muhim hissa qo'shadi. Shuningdek, etnografik metodologiyalarning zamonaviy va amaliy

jihatlarni ochib berish orqali, tadqiqotchilarga yangi yondashuvlar va usullarni qo'llashda yordam beradi.

**FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:**

1. Atkinson, P., & Hammersley, M. (2007). *Ethnography: Principles in practice*. Routledge.
2. Clifford, J., & Marcus, G. E. (1986). *Writing culture: The poetics and politics of ethnography*. University of California Press.
3. Emerson, R. M., Fretz, R. I., & Shaw, L. L. (2011). *Writing ethnographic fieldnotes*. University of Chicago Press.
4. Geertz, C. (1973). *The interpretation of cultures*. Basic books.
5. Hammersley, M., & Atkinson, P. (2007). *Ethnography: Principles in practice*. Routledge.
6. Marcus, G. E., & Fischer, M. M. J. (1986). *Anthropology as cultural critique: an experimental moment in the human sciences*. University of Chicago Press.
7. Pink, S. (2009). *Doing sensory ethnography*. Sage.
8. Spradley, J. P. (1980). *Participant observation*. Holt, Rinehart, and Winston.
9. Van Maanen, J. (2011). *Tales of the field: On writing ethnography*. University of Chicago Press.
10. Wolcott, H. F. (2008). *Ethnography: A way of seeing*. AltaMira Press.
11. Boellstorff, T., Nardi, B., Pearce, C., & Taylor, T. L. (2012). *Ethnography and virtual worlds: A handbook of method*. Princeton University Press.
12. Blommaert, J., & Jie, D. (2010). *Ethnographic fieldwork: A beginner's guide*. Multilingual matters.
13. Fetterman, D. M. (2010). *Ethnography: Step-by-step*. Sage.
14. Angrosino, M. (2007). *Doing ethnographic and observational research*. Sage.
15. Denzin, N. K. (1997). *Interpretive ethnography: ethnographic practices for the 21st century*. Sage.
16. Gobo, G. (2008). *Doing ethnography*. Sage.
17. Brewer, J. D. (2000). *Ethnography*. Open University Press.