



Inherent foundations of legal regulation for international trade in Uzbekistan

Aybek YAKUBOV¹

Tashkent State University of Law

ARTICLE INFO

Article history:

Received December 2024
Received in revised form
15 December 2024
Accepted 20 January 2025
Available online
25 February 2025

Keywords:

trade relations,
legal mechanism,
rules of origin of goods,
legal regulation of GATT,
foreign economic activity,
international cooperation.

ABSTRACT

This scientific article notes the formation of the state as a full-fledged participant in international trade relations, the development of partnership trade relations, as well as the essence of agreements on tariffs and trade and rules of origin of goods. This scientific work also examines the legal significance of entrepreneurship and its impact on the country's economy.

2181-1415/© 2025 in Science LLC.

DOI: <https://doi.org/10.47689/2181-1415-vol6-iss1-pp316-320>

This is an open access article under the Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) license (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru>)

O'zbekistonning xalqaro savdosini huquqiy tartibga solishning o'ziga xos asoslari

ANNOTATSIYA

Kalit so'zlar:

savdo munosabatlari,
huquqiy mexanizm,
tovarlarning kelib chiqish qoidalari,
GATTni huquqiy tartibga solish,
tashqi iqtisodiy faoliyat,
xalqaro hamkorlik.

Ushbu ilmiy maqolada davlatning xalqaro savdo munosabatlarining to'la huquqli ishtirokchisi sifatida shakllanishi, sheriklik savdo munosabatlarining rivojlanishi, shuningdek, tariflar va savdo to'g'risidagi kelishuvlarning mohiyati hamda tovarlarning kelib chiqish qoidalari qayd etilgan. Shuningdek, ushbu ishda tadbirkorlik faoliyatining huquqiy ahamiyati va uning mamlakat iqtisodiyotiga ta'siri ko'rib chiqiladi.

¹ Acting Associate Professor, Department of Civil Law Tashkent State University of Law.

Свойственные основания правового регулирования международной торговли Узбекистана

АННОТАЦИЯ

Ключевые слова:

торговые отношения,
правовой механизм,
правила происхождения
товаров,
правовое регулирование
ГАТТ,
внешнеэкономическая
деятельность,
международное
сотрудничество.

В данной научной статье отмечается становление государства полноценным участником международно-торговых связей, развитие партнерских торговых отношений, а также значение соглашений по тарифам, торговле и правил происхождения товаров. Кроме того, рассматривается правовая значимость деятельности предпринимательства и его влияние на экономику страны.

Правовое регулирование международной торговли Узбекистана включает в себя ряд специфических оснований и принципов, которые основаны на национальных законах, международных соглашениях и принципах международного торгового права. Вот несколько ключевых аспектов, которые характерны для правового регулирования международной торговли Узбекистана:

Конституция Республики Узбекистан (1992) – устанавливает основные принципы, которые касаются внешней торговли, включая обеспечение прав и свобод граждан в сфере экономической деятельности и защиты интересов национальных производителей. Она также гарантирует свободу внешней торговли и регулирование экономических отношений в соответствии с международными обязательствами страны.

Таможенное законодательство: важной частью правового регулирования внешней торговли является таможенное законодательство, которое регулирует порядок пересечения товаров через государственную границу, установление пошлин, налогов, а также контроль за качеством и безопасностью товаров. В Республике Узбекистан действует Таможенный кодекс (2016), который гармонизирован с международными стандартами. Кроме того, такие важные законы как:

Налогообложение и тарифы: Узбекистан устанавливает внешние тарифы, налоги и сборы, которые должны соответствовать международным стандартам и соглашениям. Это включает в себя систему импорта и экспорта товаров, а также внутренние меры, стимулирующие или регулирующие внешнюю торговлю.

Прямые иностранные инвестиции: для привлечения иностранных инвестиций Узбекистан создает правовую среду, обеспечивающую защиту прав инвесторов, включая законы о свободных экономических зонах, льготах для иностранных компаний и обеспечении правовых гарантий в сфере торговли и инвестиций.

Антимонопольное законодательство: в целях защиты конкуренции на внешнем рынке Узбекистан активно развивает антимонопольное законодательство, которое регулирует антиконкурентные практики и регулирует меры против недобросовестной конкуренции в международной торговле.

Защита интересов национальных производителей: Узбекистан принимает меры для защиты отечественных производителей от демпинга и нелегального ввоза товаров. Это может включать установление антидемпинговых пошлин и других ограничений на определенные группы товаров.

Система сертификации и стандартизации: для обеспечения качества и безопасности товаров, экспортируемых и импортируемых, Узбекистан развивает систему сертификации и стандартизации в соответствии с международными требованиями, что важно для соблюдения условий международной торговли.

Содержание правоотношений составляют субъективные права и юридические обязанности их участников. Анализ взаимных прав и обязанностей позволяет определить правовую природу связей между субъектами и оптимизировать договорные модели.

Отношения, возникающие в рамках договора оказания услуг в сфере внешней торговли, в том числе в цифровой среде, являются относительными. Аналогично, отношения между участниками платформы (пользователями) и оператором (агрегатором) остаются относительными вне зависимости от выбранной договорной модели (представительство, комиссия, смешанная модель и т.д.). При этом абсолютные отношения, касающиеся цифровых объектов гражданских прав, а также цифровых личных неимущественных прав (например, право доступа в Интернет, право на информацию, право на неприкосновенность личной жизни в Интернете), не являются предметом данного исследования.

Как минимум, необходимо различать правоотношения, непосредственно связанные с оказанием услуг между заказчиком и исполнителем, и вспомогательные правоотношения, возникновение которых обусловлено цифровой формой оказания услуг. Это включает, в частности, необходимость регистрации на электронной площадке (платформе), использования электронной подписи и обеспечения конфиденциальности в электронной среде, что само по себе порождает совокупность связанных договоров и вытекающих из них прав и обязанностей субъектов.

Содержание правоотношений, порождаемых договором возмездного оказания услуг, в основном сводится к обязанности исполнителя оказать услуги и соответствующему праву заказчика требовать их оказания, а также к обязанности заказчика оплатить услуги и праву исполнителя на получение оплаты. Кроме того, в содержание правоотношений входит право заказчика принять результат оказания услуг либо отказаться от него.

Заключение договора посредством компьютера или в автоматическом порядке с использованием механизма смарт-контракта не влияет на его квалификацию в гражданско-правовом смысле и не искажает сущность сделки. При использовании смарт-контракта как программы для заключения договоров и иных технологий, а также при оказании цифровых услуг, необходимо разграничивать компьютерную программу и само правоотношение, то есть договор.

Таким образом, содержание правоотношений в сфере внешней торговли услугами предполагает традиционную обязанность исполнителя оказать услуги надлежащим образом и субъективное право заказчика требовать их оказания. Конкретные действия исполнителя, определяющие надлежащее исполнение

договора оказания услуг, во многом зависят от применяемых технологий, то есть от особенностей инфраструктуры цифровой экономики. При этом деятельность исполнителя и результат оказания услуг с экономической точки зрения рассматриваются как товар, поскольку они приносят заказчику полезный эффект.

Приоритеты Правительства Республики Узбекистан в области развития включают замещение импорта внутренним производством и продвижение экспорта готовой продукции с высокой добавленной стоимостью. Экономическая теория и международный опыт свидетельствуют о том, что политику импортозамещения невозможно проводить одновременно с политикой продвижения экспорта. Страны, пытающиеся совместить эти направления, обычно в итоге сталкиваются с ситуацией, когда развивается импортозамещающая отрасль, а экспортно-ориентированные отрасли тормозятся. Именно так произошло в Узбекистане, насколько можно судить по данным о торговом режиме и последним показателям внешней торговли. Вместе с тем, существующий торговый режим тормозит развитие экспортно-ориентированных отраслей (в особенности обрабатывающей промышленности) за счёт ограничений на экспорт широкого ассортимента товаров, обязательной продажи валютной выручки по завышенному обменному курсу, трудностей с импортом промежуточных товаров и обременительных экспортных процедур. Поэтому в структуре товарного экспорта Узбекистана продолжают доминировать сырьевые товары, такие как хлопковое волокно, природный газ, золото и уран, в то время как доля готовой продукции остаётся небольшой.

В заключении стоит отметить, что сегодня, международная торговля – это мощный катализатор экономического роста страны, который способствует развитию эффективного производства товаров и услуг, усиливает конкурентоспособность предпринимателей, а также приток у валютных средств в национальную экономику. Промышленность является важнейшим сектором экономики, благоприятно влияющей на социально-экономическое развитие Узбекистана. Создание эффективного и конкурентоспособного индустриального сектора является стратегией Узбекистана, как на среднесрочный, так и долгосрочный периоды.

Историческое развитие правового регулирования международной торговли было обусловлено как глобальными тенденциями, так и специфическими национальными особенностями. В зарубежной практике международная торговля формировалась через договоры, экономические теории и организации, такие как ВТО. Узбекистан, с его богатым торговым прошлым и экономической динамикой, в последние годы активно улучшает правовую систему внешней торговли, что способствует интеграции страны в мировую экономику.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ:

1. М. Барбасов // Интеграция государств Евразийского экономического сообщества и ВТО // Центральная Азия и Кавказ No2, 2001, SWEDEN.
2. WTO, Report (2015) of the Committee on Rules of Origin to the Council for Trade in Goods, G/L/1127, 21 October 2015.
3. ВТО: механизмы взаимодействия национальных экономик. Угрозы и возможности.

4. Беленов О.Н., Долгих В.В. Конкурентные преимущества и конкурентоспособность промышленных предприятий. Подходы, анализ, оценка. – Монография. Воронеж. Изд-во ВГУ, 2004.

5. Внешняя торговля на рубеже веков. Под ред. С.И. Долгова. – М., 2001.

6. ВБУРЛ: <http://www.worldbank.org/eca/russian>

7. ВТО URL: <https://www.wto.org/>

8. Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике URL: <http://www.stat.uz/ru>

9. ЕБРР URL: <http://www.ebrd.com/ru/home.html>