



Factors hindering actions of innovative activities of small enterprises (on the example of Namangan region)

Olim KAZAKOV¹ Elnara ALIEVA²

Namangan Engineering Technological Institute

ARTICLE INFO

Article history:

Received February 2021

Received in revised form

20 February 2021

Accepted 15 March 2021

Available online

5 April 2021

Keywords:

Innovation, activity, small business, share, export, import, conditions, barriers, organizational and psychological factors, competitiveness, quality, motivation, interest, intellectual resource, training courses, staff, responsibility.

ABSTRACT

The modern development of the scientific and technical process and the speed of implementation of their achievements in the production process, the constant struggle for existence in conditions of fierce competition with business leaders and with new enterprises created with new ideas, requires systematic activity of innovative activity. This requires entrepreneurs to continuously implement innovative ideas, methods and technologies in order to remain competitive.

2181-1415/© 2021 in Science LLC.

This is an open access article under the Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) license (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru>)

Kichik korxonalarining innovatsion faoliyatiga to'sqinlik qilayotgan faktorlar (Namangan viloyati misolida)

АННОТАЦИЯ

Калит сўзлар:

innovatsiya, faollik, kichik biznes, ulush, eksport, import, sharoit, to'siqlar, tashkiliy-psixologik omillar, raqobatbardoshlik, sifat, motivatsiya, qiziqish,

Ilmiy-texnik jarayonning zamonaviy rivojlanishi va ularning yutuqlarini ishlab chiqarish jarayonida tezkorligi, biznes rahbarlari va yangi g'oyalar bilan yaratilgan yangi korxonalar bilan kuchli raqobat sharoitida mavjud bo'lish uchun doimiy kurash innovatsion faoliyatning tizimli faoliyatini talab qiladi. Bu esa raqobatdosh bo'lib qolish uchun tadbirkorlardan

¹ Ph.D., Associate Professor of the Department of Management, Namangan Engineering Technological Institute, Namangan, Uzbekistan
e-mail: kazakov@mail.ru

² doctoral student (PhD), Namangan Engineering and Technological Institute, Namangan, Uzbekistan
e-mail: elnara2007@list.ru

intellektual resurs, o'quv kurslari, shtat, mas'uliyat.

innovatsion g'oyalar, uslublar va texnologiyalarni doimiy ravishda tatbiq etishni talab qiladi.

Факторы препятствующие активности инновационной деятельности малых предприятий (на примере Наманганской области)

АННОТАЦИЯ

Ключевые слова:

инновация, активность, малый бизнес, доля, экспорт, импорт, условия, барьеры, организационно-психологические факторы, конкурентоспособность, качество, мотивация, заинтересованность, интеллектуальный ресурс, обучающие курсы, штат, ответственность.

Современное развитие научно-технического процесса и скорость внедрения их достижений в процесс производства, постоянная борьба за существование в условиях жесткой конкуренции с лидерами бизнеса и с создаваемыми новыми предприятиями с новыми идеями, требует систематической активности инновационной деятельности. Это требует от предпринимателей постоянного внедрения инновационных идей, методов и технологий, чтобы оставаться конкурентоспособными.

Активность и скорость инновационной деятельности на современном этапе развития экономики – лидирующий показатель успешности и эффективности предприятия, ставящий на второй план авторов разработок инноваций. На современном этапе развития экономики не важно, кто и когда создал инновацию, важно своевременно ее внедрить и выйти с ней на рынок [5], так как у любой инновации есть свой жизненный цикл. Сегодня предприниматель желающий удержать свои позиции должен стремительно приспосабливаться к изменениям среды, идти в ногу с ним, с развитием научно-технического прогресса. А тот предприниматель, который хочет стать лидером в своем деле и обогнать всех в конкурентной борьбе – должен предвидеть все изменения и идти, минимум, на 1 шаг впереди остальных, то есть быть быстрее всех изменений и самому диктовать направление инновационного развития. Для этого ему необходимы подрывные инновации. Если еще несколько лет назад для обладания последними достижениями науки и техники предприятия должны были следить за фундаментальными достижениями или проводить собственные исследования, на что требуется наличие огромных средств, то сегодня открытость предприятия к инновациям, к сотрудничеству с малым бизнесом и предпринимателями, с научно-исследовательскими институтами выходят на первый план [5]. В Узбекистане большое значение уделяют развитию малого бизнеса и предпринимательства, как основным двигателям инновационной активности. В Наманганской области с каждым годом растет количество предпринимателей в этом секторе, что способствует повышению качества и конкурентоспособности производимой отечественной продукции, росту конкуренции. Для развития малого бизнеса и предпринимательства созданы все благоприятные и необходимые условия. Однако, анализ деятельности и развития малого бизнеса и предпринимательства в Наманганской области показал, что они не эффективно используют все имеющиеся в их распоряжении ресурсами, потенциалом и пассивны в инновационной

деятельности. Поиск и устранение барьеров, препятствующих развитию малого предпринимательства – актуальный вопрос современного дня, от решения которого зависит не только развитие отдельно взятого малого предприятия, активность инновационной деятельности всей области.

В нашей стране начался новый этап экономического развития. В стратегии развития по 5 приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан на 2017-2021 годы, утвержденной указом президента, особое внимание уделяется ускоренному развитию малого бизнеса и предпринимательства, модернизации всех секторов и производств. Согласно этой стратегии: «Стремительно развивающиеся все сферы общественной и государственной жизни страны требуют тесного сопровождения проводимых реформ на основе современных инновационных идей, разработок и технологий, обеспечивающих быстрый и качественный рывок страны в ряды лидеров мировой цивилизации» [1]. Среди основных задач стратегии — **вхождение Узбекистана к 2030 году в состав 50 передовых стран** по рейтингу Глобального инновационного индекса.

Каким предприятиям сегодня легче осуществлять инновационную деятельность, влияет ли размер предприятия на ее активность, сегодня вопрос спорный. С одной стороны, в силу своей гибкости, малые предприятия и предприниматели должны быстрее и легче приспосабливаться к требованиям рынка, благодаря всем льготам и возможностям, созданных для облегчения развития малого бизнеса, государством, быть успешнее в этом вопросе. С другой стороны, ограниченность как в финансовых, так и трудовых ресурсов, а также как показывает анализ их деятельности, соответствующих знаний и опыта, тормозит или оказывает отрицательное воздействие на осуществление инновационной деятельности. Согласно данным из статистического отдела Наманганской области (таб. 1), каждый год, в разных сферах и отраслях растет количество вновь созданных малых предприятий.

Таб.1. Количество вновь созданных малых предприятий и микрофирм в Наманганской области по регионам³

	Январь-декабрь 2019 г.	Январь-декабрь 2020г.	Разница (+;-)
Всего по области	5 447	6 202	755
г.Наманган	1 589	339	36
Районы:			
Мингбулакский	303	339	36
Касансайский	341	369	28
Наманганский	392	453	61
Нарынский	319	364	45
Папский	400	552	152
Туракурганский	347	485	138
Уйчинский	362	488	126
Учкурганский	386	422	36
Чартакский	306	404	98

³ Таблица взята из статотдела города Наманган.

Чустский	434	507	73
Янгикурганский	268	382	114

Как видно из таблицы 1, в Наманганской области только за 2020 год вновь было создано 6 202 новых малых предприятий и микрофирм (без дехканских и фермерских хозяйств), что на 13,9 % больше аналогичного периода 2019 года [5], которые своим существованием и развитием должны положительно влиять на развитие экономики в области, способствуя:

- созданию новых рабочих мест;
- привлечению женского труда;
- созданию живой конкуренции;
- пополнению рынка потребительскими товарами;
- активности инновационной деятельности: внедрению инновационных методов управления, инновационной техники и оборудования, инновационных технологий и процессов производства продукции в свою деятельность;
- повышению ассортимента и качества производимой продукции;
- росту экспортного потенциала;
- внедрению ресурсосберегающих и высокотехнологичных технологий;
- повышению знаний и опыта в предпринимательской деятельности, что тоже немаловажно;
- производству конкурентоспособной продукции и так далее.

Анализ современной ситуации развития малого бизнеса в Наманганской области показал следующий результат. Доля малого предпринимательства в ВРП за январь–декабрь 2020 года составила 73,7 %. Количество субъектов малого предпринимательства на 1000 человек населения составило 11,8 ед. В январе–декабре 2020 года вновь было создано 6 202 новых малых предприятий и микрофирм (без дехканских и фермерских хозяйств), что на 13,9 % больше аналогичного периода 2019 года. Как видно из таблицы 2, наибольшее количество малых предприятий и микрофирм создано в сфере торговли – 2 480 ед., промышленности – 1 519 ед., сельском, лесном и рыбном хозяйстве – 899 ед., строительстве – 438 ед., услугах по проживанию и питанию – 242 ед., перевозке и хранении – 127 ед.

Таб. 2. Основные показатели малого предпринимательства Наманганской области⁴

Показатель	ед.изм.	2019г.	2020г.	Разн. (+;-)
Количество действующих малых предприятий и микрофирм	ед.	21 461	26 531	5 070
Вновь созданные	ед.	5 447	6 202	755
Удельный вес малого предпринимательства в:				
ВРП	%	75,0	73,7	-1,3
Промышленности	%	76,6	50	-26,6
Сельском, лесном и рыбном хозяйстве	%	97,6	97,3	-0,3

⁴ Данные взяты из стат отдела г.Наманган

Инвестициях	%	52,2	73,9	21,7
Строительстве	%	95,4	91,3	-4,1
Торговле	%	86,8	90,4	3,6
Услугах	%	66,3	65,8	-0,5
Экспорте	%	84,5	51,7	-32,8
Импорте	%	46,8	76,3	29,5

В январе–декабре 2020 года объем экспорта продукции (работ, услуг) малого предпринимательства составил 195,3 млн.долл. США, или 51,7 % от общего объема экспорта (Рис. 1).

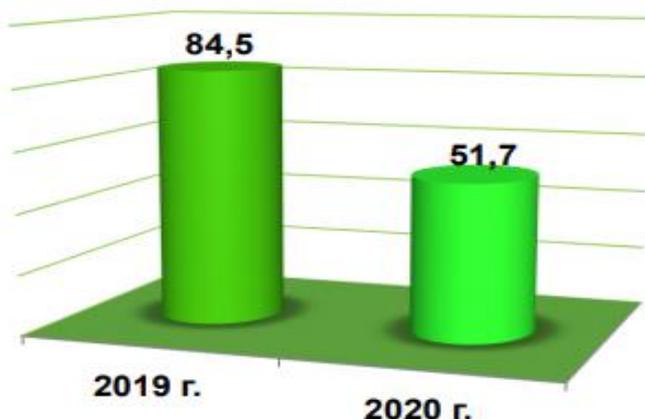


Рис. 1. Объем экспорта продукции (работ, услуг) малого предпринимательства Наманганской области

В региональном разрезе наибольшая доля малого предпринимательства в экспорте продукции (работ, услуг) отмечена в Касансайском (100,0%), Янгикурганском (100,0%), Чартакском (99,9%), Папском (63,1%) районах, и в городе Наманган (63,2%). В Учкурганском районе (23,0%) доля малого предпринимательства в экспорте продукции (работ, услуг) остается низкой.

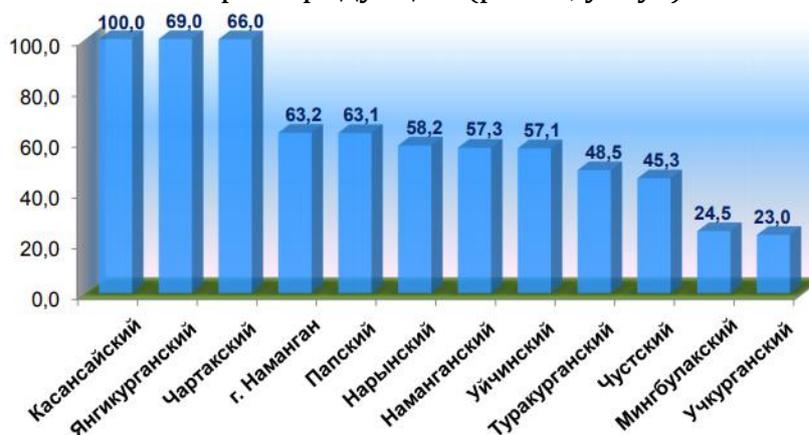


Рис.2 Доля экспорта продукции (работ, услуг) алого предпринимательства в общем объеме в 2020 году⁵

⁵ Данные взяты из статотдела г.Наманган

В 2020 году объем импорта продукции (работ, услуг) малого предпринимательства составил 376,4 млн.долл.США, или 76,3% от общего его объема.

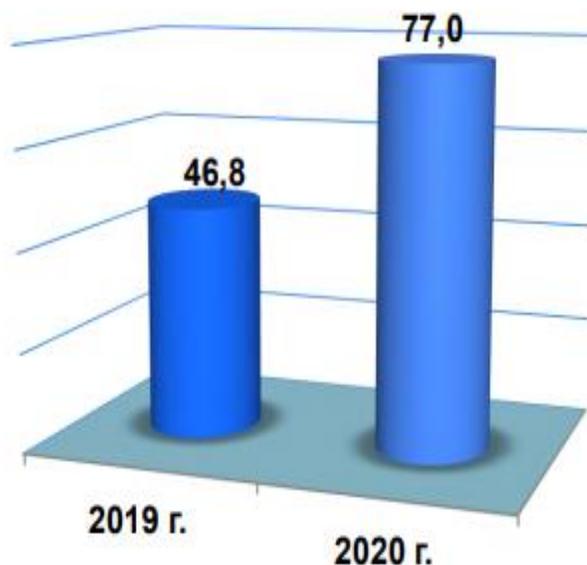


Рис. 3. Объем импорта продукции (работ, услуг) малого предпринимательства Наманганской области

В региональном разрезе наибольшая доля малого предпринимательства в импорте продукции (работ, услуг) приходится на Чартакский, Янгикурганский (по 100,0%), Касансайский (99,4%), Папский (98,8%), Нарынский (91,7%), Уйчинский (88,3) районы. В Мингбулакском районе (23,6%) доля малого предпринимательства в импорте продукции (работ, услуг) остаётся низкой.

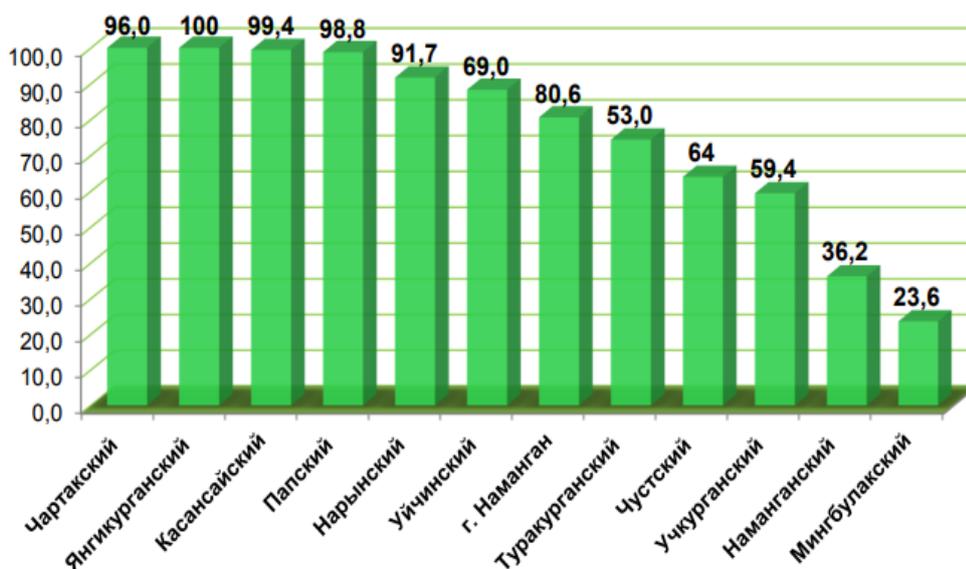


Рис.4. Доля импорта продукции (работ, услуг) малого предпринимательства в общем его объеме за 2020 год, в %

В январе–декабре 2020 года субъектами малого предпринимательства произведено промышленной продукции на сумму 10950,8 млрд.сум.

В региональном разрезе наибольший объем производства промышленной продукции приходится на г. Наманган (4191,6 млрд.сум), Туракурганский (1562,6 млрд.сум), Наманганский (938,4 млрд. сум), Учкурганский (839,8 млрд.сум) и Уйчинский (726,3 млрд.сум) районы. В Чартакском районе (181,3 млрд.сум) объём производства промышленной продукции остается низким.

В январе–декабре 2020 года удельный вес малого предпринимательства в общем объеме производства промышленной продукции составил 50,0 %.

В региональном разрезе наибольшая доля малого предпринимательства в общем объеме производства составила в Чартакском районе 100,0%, Янгикурганском – 100,0%, Касансайском – 98,3%, Уйчинском – 69,5%, г. Наманган – 61,4%, и Чустском - 58,1 %, районах. В Туракурганском районе доля малого предпринимательства остается низкой – 18,8 %.

В январе–декабре 2020 года объем розничного товарооборота субъектов малого предпринимательства составил 10422,4 млрд. сум, или 90,4 % от общего объема розничного товарооборота. К уровню января-декабря 2019 года темпы роста составили 106,4%.

В региональном разрезе наибольший объем розничного товарооборота зафиксирован в г. Наманган (4537,4 млрд.сум), Папском (742,6 млрд.сум), Касансайском (674,6 млрд.сум), Нарынском (646,2 млрд.сум), Янгикурганском (633,3 млрд. сум) и Туракурганском (628,5 млрд.сум) районах.

В 2020 году количество действующих субъектов малого предпринимательства на 1000 человек населения составило 11,8 ед. В январе–декабре 2020 года в региональном разрезе наибольший показатель количества субъектов малого предпринимательства (на 1000 человек населения, ед.) составил в городе Наманган и Наманганском районе – по 14,3 ед., Мингбулакском районе – 13,5 ед., Чустском районе – 12,5 ед. На низком уровне данный показатель зафиксирован в Касансайском, Туракурганском и Янгикурганском районах – по 9,7 ед.

В январе–декабре 2020 года в разрезе городов и районов наибольший показатель количества субъектов малого предпринимательства (на 1000 человек населения) составил в Городе Наманган и в Наманганском районе – 14,3 ед., Мингбулакском районе – 13,5 ед., Чустском районе – 12,5 ед.

В январе–декабре 2020 года доля малого предпринимательства в ВРП составила 73,7 % (75,0 % за январь–декабрь 2019 года). Такое снижение объясняется увеличением в структуре ВРП удельного веса крупных предприятий.

В Наманганской области хорошо развита инфраструктура, благоприятно влияющая на развитие бизнеса. Кроме того, область насыщена всеми необходимыми ресурсами. Согласно Постановлению Президента республики Узбекистан от 7 июня 2018 года № ПП-3777 “О реализации программы “Каждая семья - предприниматель”” в последние годы проводится широкомасштабная работа по созданию достойных условий жизни для населения, улучшению деловой среды, обеспечению занятости путем социально-экономического развития страны, поддержки активного предпринимательства, инновационных идей и созидательного потенциала. Вместе с тем результаты проведенного анализа показывают, что работы на местах по вовлечению населения в

предпринимательство, созданию новых рабочих мест, обеспечению занятости, оказанию практической помощи гражданам, желающим получить доходы от трудовой деятельности, рациональному использованию трудовых ресурсов не находятся на должном уровне [2].

«В целом для продолжения работы по финансовой поддержке предпринимательства в рамках программ содействия семейному предпринимательству в следующем году будет выделено 6 триллионов сумов льготных кредитов. Еще 100 миллионов долларов выделит Правительство на расширение Программы развития сельского предпринимательства, выполняемой в партнерстве с Всемирным банком. Намечено пересмотреть около 5 тысяч нормативно-правовых актов, регулирующих предпринимательскую деятельность, сократить их количество, а также разработать Предпринимательский кодекс»⁶.

Обеспечение в 2021 году экономического роста на уровне не менее 5 процентов, а также, чтобы дефицит бюджета не превысил 5,4 процента относительно валового внутреннего продукта, требует дальнейшего развития предпринимательской деятельности.

В Послании Президента Республики Узбекистан Ш. Мирзиёева Олий Мажлису 24 января 2020 года «Наша цель – превратить Узбекистан в развитую страну, чего можно достичь только за счет быстрых реформ, науки, образования и инноваций»⁷.

Анализ деятельности современных малых предприятий, показал, что, несмотря на их рост (количество), многие из них никак не способствуют активности инновационной деятельности в области и расширению ассортимента производства качественных отечественных продовольственных товаров, конкурентоспособных на внутреннем и внешнем рынках. То есть, не создают живую конкуренцию, не повышают качество и ассортимент производимой продукции и не осуществляют никакой инновационной деятельности. И основными причинами такого положения являются как финансово-материальные, так и организационно-психологические барьеры, с которыми сталкиваются предприятия при попытке осуществления инновационной деятельности, которые относятся к факторам внутренней среды.

По мере возрастания значения нововведений на производстве, в организациях, в образовании и обществе в целом, следовательно, их научного изучения и трактовки, психологические барьеры рассматриваются в рамках инновационной деятельности:

психологический барьер – это последствия, трудности подчиненных (рабочих) при внедрении нововведений на предприятиях (Ф. Генон, 1982);

инновации ведут за собой пассивность, ригидность в поведении, стремление держаться за привычку, передерживание старой профессиональной роли, установок – все это психологический барьер к нововведениям (М.В. Войнич, 2003) [7].

Барьер можно рассматривать как системное образование, находящееся в зависимости, с одной стороны, от специфики деятельности, определяемой целями существования организации и типом организационной культуры в рамках которой

⁶ Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису (29 января 2020 года) газета «Наманганская правда» 30 декабря 2020 года № 88 (19626)

⁷ Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису (24 января 2020 года) газета «Наманганская правда» 25 января 2020 года № 7 (19626)

реализуются эти цели, а с другой – от ценностно-мотивационной структуры личности [6].

Наш интерес вызвали факторы организационно-психологического характера, так как возникает естественный вопрос: «Почему предприятия малого и среднего бизнеса, несмотря на государственную поддержку развития их деятельности и созданных для них многочисленных льгот, не могут освоиться на рынке и производить конкурентоспособную продукцию?». Анализ деятельности малых предприятий показал, что основным барьером являются организационно-психологического факторы, к которым относятся:

страх руководителей перед неопределенными изменениями. Руководители не хотят внедрять в процесс производства каких-либо инноваций, так как не знают, чем это обернется в будущем для их предприятий. Боятся потерять деньги, не покрыть расходов, не получить прибыль, тем более что разработка и внедрение инновационных проектов высокотехнологичных и ресурсосберегающих технологий перерабатывающей отрасли требует больших усилий и затрат;

отсутствие у руководителей малых предприятий специальных знаний и опыта в области инновационной деятельности. Руководители малых предприятий решаются открыть бизнес в традиционных отраслях и секторах, которые уже существуют в области. Так как они не имеют опыта и достаточных знаний в разработке инновационной стратегии развития малого предприятия и управления его активностью.

Руководители малых предприятий должны принимать ряд важных решений, связанных с инновационной деятельностью: какую продукцию, рассчитанную на какой рынок производить? Каким качественным требованиям она должна отвечать? В какой сфере проводить НИОКР и сколько выделить на это средств? Каковы перспективы развития и какую прибыль в результате получит предприятие? Ответы на эти вопросы и принятие соответствующих решений требует, чтобы управляющий был – руководителем-инноватором. Тем самым они никак не способствуют ни созданию конкуренции, ни активности инновационной деятельности;

отсутствие специалистов в области инноваций. Для осуществления инновационной деятельности на малых предприятиях, необходим самый главный интеллектуальный ресурс, который не только хорошо разбирается в процессе существующего производства, технологий и оборудования, но и способен на постоянное предложение инновационных идей, являясь основным активатором инновационной деятельности. Именно эти специалисты должны проводить исследования в области разработок и внедрения инноваций на предприятии. Как показывает анализ малые предприятия совершенно не уделяют внимание маркетинговым и организационным инновациям, что тоже свидетельствует об отсутствии специалистов в данной области;

возраст малого бизнеса. Дело в том, что возраст играет важное значение в опыте и навыках сотрудников в сфере осуществления бизнеса. Однако, анализ показывает, что многие малые предприятия закрываются после льготного периода и максимум существуют 3-4 года.

страх сотрудников за проявление инициативы и ответственности в случае неудачи инновационного проекта. Сотрудники малых предприятий не

заинтересованы в проявлении инициативы, даже наоборот предпочитают не вмешиваться в производственный процесс с предложениями и новыми идеями, так как боятся ответственности в случае потери прибыли;

отсутствие организации вовлечения сотрудников предприятия в инновационную деятельность;

отсутствие мотивации инновационной активности сотрудников, что сопровождается отсутствием заинтересованности их в проявлении себя, поиске новых идей, методов, технологий. Помимо мотивации существует антимотивация, выступающая в качестве помехи, препятствующей деятельности. В процессе движения к ценности субъект сталкивается с неким состоянием, которое порождает негативную мотивацию, блокирующую деятельность и вызывающую мотивационный конфликт [8].

Кроме того, при анализе деятельности предприятий выявляется интересный факт – активность инновационной деятельности наблюдается на предприятиях с иностранным участием. Такие предприятия не только производят экспорт ориентированную продукцию и выходят на рынки с новой продукцией, что требует систематической активности инновационной деятельности. Но и осуществляют инновации в сфере маркетинга, организации производственного процесса, внедрении новых методов управления, проведении исследований и разработок [5]. Что еще раз свидетельствует, о существовании организационно-психологических барьеров в отечественных предприятиях малого бизнеса, которые оказывают прямое воздействие на экономические показатели предприятия.

Существование организационно-психологические барьеров сильно влияют на развитие инновационной деятельности на малых предприятиях. Это в свою очередь не позволяет им пользоваться эффективно существующими современными возможностями, своим потенциалом, повышать качество и конкурентоспособность производимой продукции. По этому их устранение является сегодня актуальным вопросом. В связи с этим считаем необходимым создание:

специальных экспериментально-обучающихся курсов, где все желающие, особенно руководители и сотрудники малого бизнеса могли бы пройти квалифицированные курсы. На этих курсах должны давать не только теоретические знания, но и на практике учить как управлять инновационной деятельностью, разрабатывать стратегию инновационного развития, рассчитывать эффективность инновационных проектов и так далее.

специального отдела или сотрудника, ответственного за инновационную деятельность малого предприятия. В его обязанности включить:

- поиск новых идей и методов, технологии и оборудования, процессов обработки и партнеров;
- создание благоприятной атмосферы и культуры, способствующая инновационной активности;
- управление заинтересованностью сотрудников в инновационной активности, посредством системы стимулирования за активность и наказания за пассивность и производственный брак;

- разработку инновационной стратегии развития малого предприятия, ориентированного на повышения качества и конкурентоспособности отечественного производства.

ВЫВОДЫ

Анализ деятельности малых предприятий в Наманганской области, показывает, что несмотря на существование всех благоприятных условий для развития малого бизнеса и предпринимательства, в том числе и государственная поддержка, и благоприятная инфраструктура, и все необходимые ресурсы, что-то сдерживает и препятствует развитию малого бизнеса в области, повышению качества и конкурентоспособности отечественной продукции, повышению экспортного потенциала. Результат анализа показал, что существенными барьерами инновационной активности малого бизнеса и предпринимательства являются организационно-психологические факторы. Считаем, что на современном этапе развития малого бизнеса и предпринимательства эффективным будет устранение организационно-психологических барьеров, оказывающие тормозящее воздействие активности инновационной деятельности.

Библиографические ссылки:

1. Стратегия инновационного развития Республики Узбекистан на 2019-2021 годы. <https://lex.uz/ru/docs/3913186#3913876>
2. Постановление Республики Узбекистан о реализации программы «Каждая семья - предприниматель». № ПП - 3777 от 07 июня 2018 г. <https://lex.uz/docs/3772866>
3. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису (29 января 2020 года) газета «Наманганская правда» 30 декабря 2020 года № 88 (19626)
4. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису (24 января 2020 года) газета «Наманганская правда» 25 января 2020 года № 7 (19626)
5. Модель повышения инновационной активности// Никита Голубев, Алексей Назаров, Антон Козлов, Юлия Ходырева, Александр Хомик//2019 г. 189 стр.
6. Рогов М.Г., Юскевич О.И. Социально-психологические барьеры к обучению взрослых // Проблемы социальной психологии 21 столетия / Под ред. В.В. Козлова Ярославль, 2001. Т.3.
7. Портал психологических изданий PsyJournals.ru — https://psyjournals.ru/sgu_socialpsy/issue/30335_full.shtml [Специфика барьеров в образовании руководителей среднего звена - Проблемы социальной психологии личности]
8. Шакуров Р.Х. Барьер как категория и его роль в деятельности // Вопросы психологии. 2001. № 1. С. 45-57. <http://www.namstat.uz/>